

CAI MI

-U52

3 1761 11637792 0

Government
Publications

CAREER and UNIVERSITY COMMUNITY COLLEGE OUTLOOK

FINE ARTS AND COMMUNICATIONS

73



Manpower and Immigration Main-d'œuvre et Immigration

CAI MI
-452

73

CAREER
UNIVERSITY
and COMMUNITY COLLEGE
OUTLOOK

FINE ARTS AND COMMUNICATIONS

©
Information Canada
Ottawa, 1973

Cat.: No. MP32-4/50-1973


BATTLEFIELD PRESS

MESSAGE FROM THE MINISTER


I am sure you realize that no longer is a university or college degree a sure passport to a job. However, this is no reason to drop out rather than strive for a higher education. Indeed, very rapid technological change and the fastest growing labour force of any Western industrialized country, resulting in an increasingly competitive environment, make it all the more important for you to pursue further education beyond the high school level. Certainly, those with higher qualifications will have a better chance of obtaining employment which is rewarding and commensurate with their ability.

Two levels of higher education readily available to you are provided by the university and community college. They have expanded rapidly over the past few years and they offer a rich variety of courses based upon, and responsive to, the present and future needs of an expanding labour market. Employers have a high regard for their graduates.

Thus, career alternatives are many and varied. This booklet provides you with information about them. It is designed to make you aware of the career opportunities which are available through the universities and community colleges and should help you to make a very important decision.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Robert Andras', with a stylized, flowing script.

Robert Andras



Digitized by the Internet Archive
in 2023 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761116377920>

Table of Contents

General Information	
University and Community College	1-15
To Guidance and Counselling Personnel	1
To the Student	1
How Long Will it Take to Reach Your Particular Goal	1
How Much Will Your Post-Secondary Education Cost	1
Employment	3
Summer Employment	4
Starting Salaries—Community College	5
Starting Salaries—University	6
“On Campus” Counselling and Placement Service	7
To Parents and Students—A Thought on University Education	8
To Parents and Students—A Thought on Quebec CEGEPS	10
List of Universities	11
List of Community Colleges	12
 1 Fine Arts and Communications	 17-22
Communications	18
Film/Cinema	18
Fine Arts	19
Interior Design	19
Journalism	20
Music	20
Theatre	21
Table of Studies	22
 2 Fine Arts and Communications	 23-29
Fashion	24
Fine Arts	24
Graphic Arts	25
Interior Design	25
Journalism	26
Photography	27
Television	27
Table of Studies	28

General Information

Community College and University

1

To Guidance and Counselling Personnel

This book is provided as a first step in career counselling. It is not intended to be a final answer. Once it has been used to determine the student's interest area, in-depth research in the particular field will be needed. You, as guidance personnel, will be called upon to show the student where further information can be found.

To The Student

In designing this publication for your use, it was decided to give you basic information with which to begin your career search. Further work and study on your part will be necessary to determine the specifics of your chosen field of study and your career area on graduation. This publication is only one of a number of student employment information services. Use it wisely, and good luck.

Remember, the written copy in this publication relates to career opportunities and gives a general description for career orientation. The tables at the end of each section show a listing of what each of Canada's post-secondary institutions offer in courses leading to a specific degree or diploma under the section heading.

To obtain further information on the degree or diploma, you should write the Registrar or Director of Admissions of the particular institution in which you are interested. For additional information on a career or job area, you should discuss future plans with a guidance officer, teachers, people already employed in the area that is of interest, counsellors and parents.

How Long Will it Take to Reach Your Particular Goal

At community colleges, most courses are two years in length. Some more specialized courses take three years and a recent trend is to develop one year courses in some skill fields.

Most universities in Canada have a four-year program leading to a bachelor's degree. However, some of our academic institutions offer different programs. At a number of universities one can obtain a three-year general degree which is a good, sound education. Few, if any, of these degrees qualify one for employment in professional fields.

Other universities offer a bachelor's degree, after four or five years of study, giving the student deeper insight in a specialized degree area such as history or chemistry.

In Quebec, degrees are granted in three years after completion of a two-year (arts or science) program in a public college (CEGEP) which brings the full degree to five years of post-secondary school studying.

Masters' degrees vary in length but usually 18 months to two years is the time involved. Doctorates in any given subject are two to five years of study after a master's degree. Applications for special consideration in the post graduate field must be discussed carefully by the student with the particular school in question.

How Much Will Your Post-Secondary Education Cost

The cost of a university education will change greatly from university to university and even from discipline to discipline and may vary from \$1,200 to \$2,500 per year. For instance, medicine is one of the more costly fields of study while a general arts degree is considerably less expensive. At the community college level, four provinces: Quebec, New Brunswick, Nova Scotia, Newfoundland, have no tuition charge. The remaining community colleges have tuition fees up to \$200 per year. Expenses which should be considered are: tuition, residence costs, laboratory costs, student union fees, books, and individual spending habits.

Although cost is sometimes a frightening aspect of continuing education, each province has set up financial programs. Along with scholarships, bursaries, fellowships, grants and awards, the provincial organizations for financial help bring university well within the reach of any capable Canadian student. The table lists sources of provincial financial aid.

For information on loans write to the following addresses:

NEWFOUNDLAND
Canada Student Loans
Authority

Department of Education
Confederation Building
St. John's, Newfoundland

PRINCE EDWARD ISLAND
Canada Student Loans
Committee

Department of Education
Charlottetown,
Prince Edward Island

NOVA SCOTIA
Nova Scotia-Canada Student
Loans Committee

Department of Education
Box 578
Halifax, Nova Scotia

NEW BRUNSWICK
Department of Youth

Fredericton
New Brunswick

*QUEBEC
Student Aid Service

Department of Education
Gov't. of the Province of Quebec
Quebec City

ONTARIO
Department of College and
University Affairs

Student Awards Officer
Suite 700
481 University Avenue
Toronto 2, Ontario

MANITOBA
Department of Education

Student Aid Officer
1181 Portage Avenue
Winnipeg 10, Manitoba

SASKATCHEWAN
Department of Education
Avord Tower

Victoria Ave. & Hamilton St.
Regina, Saskatchewan

ALBERTA
Student Assistance
Board

Department of Education
Administration Building
Edmonton, Alberta

BRITISH COLUMBIA
The British Columbia
Student Aid Loan Committee

c/o Department of Education
Victoria, British Columbia

YUKON TERRITORY
The Student Financial
Assistance Awards Committee

c/o Superintendent of Schools
Box 2703
Whitehorse, Yukon Territory

NORTHWEST TERRITORIES
Superintendent of
Education for the
Northwest Territories

c/o Education Division
Department of Indian
Affairs and Northern Development
400 Laurier Avenue, W.
Ottawa, Ontario

*The Province of Quebec relies on its own student assistance scheme instead of participating in the Federal plan. Accordingly, students who are residents of the Province of Quebec can apply for financial assistance to the Student Aid Service.

Employment

Several factors should guide the employment oriented student entering post-secondary education.

Approximately 150,000 students graduated from Canadian community colleges and universities in 1972. There were 75,000 community college graduates, 70,000 at the bachelor's level, 10,000 masters and close to 2,000 doctoral graduates.

The changing definition of what constitutes a university or community college student, makes it difficult to assess trends and enrollments unless one looks at the overall totals of post-secondary students. This total increased by almost 12 percent, from nearly 430,000 in 1970-71 academic year to 480,000 in 1971-1972. The 1971-1972 figure included about 310,000 university students and about 170,000 community college students.

In the short (and to a lesser extent the medium) run, educational output or the supply of highly qualified manpower is already fixed. The reason is because this potential manpower is already in the various educational streams and will be coming on the labour market in the next year or two. The present labour market will not absorb all the graduates without difficulty. In the medium and long runs, however, the demand for highly educated manpower is going to continue to increase, as the tasks of society become increasingly complex and as technological advances continue. It should be noted that the number of jobs in the professional and technical occupations rose by half a million between 1957 and 1970. This trend is expected to continue.

The long-term trend of occupational employment for Canada has been that of a faster increase in the professional, technical and managerial occupations than the average increase in employment in all occupations.

What is not certain at this point, however, is how supply will adjust to the altered labour market situation. Even though projections indicate a continued expansion, it is possible that in several fields of study the demand for higher education may taper off, as students get discouraged at the prospects of employment. Other areas may increase. People are very concerned about their ecological survival, about the provision of social services to the underprivileged of our country, about the need for increased international aid for developing nations, and also the need for better use of free time for recreation purposes.

Perhaps the high school graduate today should consider expertise in some of these fields, not instead of, but along with their consideration of the more traditional fields like law, teaching and engineering.

Summer Employment

On Campus placement services personnel point up the high correlation between gainful summer employment and the acquiring of positions on graduation. Summer employment in the student's field of study is best, but good practical experience in any field is a great asset for the new graduate on the employment market.

In recent years, the influx of large numbers of students seeking summer jobs has become a regular characteristic of Canada's summer labour force. There are over one million students from high school and all post-secondary institutions looking for employment each summer. Although many are successful; regionally, disparities still exist. For instance, in 1971 the Quebec and Atlantic regions had the highest student unemployment rates. These regional disparities are expected to continue though Federal Government programs contribute to a reduction of these inter-regional differences.

In the summer of 1971 students of community colleges worked an average of eleven weeks. The table shows not only average gross earnings but their savings as well. These figures will act as a guide to earning powers for the community college students next summer.

During the summer of 1971 university students worked one week more on the average than the previous year. The accompanying chart shows their gross earnings as well as their savings for that period and gives an indication of savings for students in relation to their earnings.

PROVINCE OF STUDY	AVERAGE GROSS EARNINGS FROM SUMMER WORK			AVERAGE SAVINGS FROM SUMMER WORK		
	Male	Female	Total	Male	Female	Total
Newfoundland	810	620	750	335	235	305
Prince Edward Island	940	560	785	320	305	315
Nova Scotia	1000	655	865	525	360	465
New Brunswick	1050	665	910	515	405	475
Québec	1090	775	995	555	435	520
Ontario	1300	745	1110	700	460	615
Manitoba	1360	795	1145	645	410	555
Saskatchewan	1395	720	1155	690	455	605
Alberta	1625	830	1340	750	445	640
British Columbia	1570	880	1330	920	535	785

PROVINCE OF STUDY	AVERAGE GROSS EARNINGS FROM SUMMER WORK			AVERAGE SAVINGS FROM SUMMER WORK		
	Male	Female	Total	Male	Female	Total
Newfoundland	785	380	730	310	190	295
Prince Edward Island	—	—	—	—	—	—
Nova Scotia	640	400	590	225	170	215
New Brunswick	685	530	635	225	315	255
Québec	705	485	625	360	255	325
Ontario	1030	495	920	440	265	405
Manitoba	805	510	770	330	225	315
Saskatchewan	770	440	690	360	245	330
Alberta	965	635	895	440	300	410
British Columbia	1250	635	1070	605	335	520

**STARTING SALARIES FOR COMMUNITY COLLEGE STUDENTS GRADUATING
IN THE YEARS 1970 to 1972
(Dollars per Month)**

Discipline	Students Graduating in 70	Students Graduating in 71	Students Graduating in 72
Commercial			
Accounting and Financial Management	495	505	525
Business Administration	505	490	495
Computer Programming	520	545	565
Industrial Management	535	550	550
Marketing and Retailing	515	530	545
Secretarial Science	370	420	480
Applied Arts			
Journalism	540	530	x x x
Library	400	520	520
Nursing	455	490	490
Recreation	490	495	x x x
Social Service	480	540	600
Technologies			
Agricultural	480	450	440
Architectural	520	550	x x x
Biochemistry	500	545	600
Chemical	535	545	545
Civil	535	545	545
Drafting	455	485	480
Electrical	550	565	570
Electronic	505	545	545
Food	445	450	x x x
Forestry and Forest Products	530	565	x x x
Gas, Oil, Petroleum	530	575	610
Instrumentation and Control	575	570	645
Mechanical	540	560	565
Medical Laboratory	440	505	520
Medical Radiological and X-Ray	440	520	515
Metallurgical	555	570	580
Mining	635	605	595
Survey	530	505	x x x

The starting salary rates which appear in the accompanying table were derived from surveys of employers of new community college graduates throughout the country. These are average starting salaries and individual graduates frequently receive significantly different starting salaries than those in the table. These differences are often the result of such factors as the geographic location and individual characteristics of the employer or of the new graduate.

The figures reported are national averages covering all types of employment for graduates in a particular discipline. Where related courses in one discipline are offered, such as one-, two- or three-year courses, the rates for graduates of the longer course have been used. The figures for 1970 and 1971 are actual while the figures for 1972 are estimated.

AVERAGE STARTING SALARIES FOR UNIVERSITY STUDENTS GRADUATING IN 1971 and 1972

DISCIPLINE OF STUDY	(Dollars per Month)							
	BACHELOR DEGREES				GRADUATE DEGREES			
	Pass		Honours		Masters		Doctors	
	71	72	71	72	71	72	71	72
Arts:								
All Fields	535	570	580	610	725	750	955	980
Economics	550	595	600	625	740	750	1040	1065
Geography	540	590	600	600	675	675	885	920
History	520	—	570	620	720	700	950	970
Industrial Relations	—	—	580	650	680	700	—	—
Language and Literature	520	620	570	640	730	790	920	900
Political Science	540	—	565	620	720	750	925	925
Psychology	505	545	510	565	775	785	970	1080
Sociology	565	—	565	635	745	—	935	975
Science:								
All Fields	600	615	655	675	740	750	940	955
Biological Sciences	555	585	635	605	675	675	920	910
Chemistry	655	635	695	700	815	—	955	950
Computer Science	605	605	630	650	705	780	985	—
Geology	650	690	685	700	775	780	930	980
Geophysics	—	—	690	690	—	810	—	—
Mathematics	580	603	660	675	740	750	1000	1040
Physics	590	—	640	640	675	—	900	—
Commerce and Business Admin.:								
All Fields			605	625	830	860	1110	1185
Accounting Majors			620	645	—	—	—	—
Commerce and Bus. Admin.			610	635	850	895	—	—
Employed as C.A. Students			605	615	685	690	—	—
Engineering:								
All Fields			680	700	775	780	980	1030
Chemical			675	655	760	760	1030	—
Civil			690	695	785	800	1050	—
Electrical			675	690	765	780	950	1000
Industrial			685	700	—	—	—	—
Mechanical			685	740	775	780	995	1040
Metallurgical			700	715	775	—	—	—
Mining			735	730	—	—	—	—
Other Fields of Study:								
Agriculture			600	630	685	755	980	1030
Architecture			680	695	—	—	—	—
Education			640	680	850	850	1065	1155
Forestry			685	750	—	—	—	—
Home Economics			665	700	—	—	—	—
Law			750	760	—	—	—	—
Law (as articling students)			435	425	—	—	—	—
Library Science			685	690	715	710	—	—
Nursing			585	595	815	835	—	—
Pharmacy			775	790	—	—	—	—
Physical Education			650	670	815	—	—	—
Physiotherapy			590	605	—	—	—	—
Social Work			640	720	820	800	—	—

Includes B.A.'s and B.Sc.'s with Teacher Training

The starting salary rates presented on the accompanying table are average starting salaries derived from surveys of employers of new university graduates. Individual graduates frequently receive significantly different rates than those in the table. Those differences are often the result of such factors as characteristics of the employer or new graduate and geographic location of the employment.

Rates for students obtaining pass or honours Bachelor's degrees are given for those in Arts and those in Science, whereas only one rate is given for students obtaining Bachelor's degrees in Engineering, Commerce and Business Administration or in other fields of study. Figures for 1971 are actual while 1972 figures are estimated by the above statement.

"On Campus" Counselling and Placement Service

With a major accent on youth and its real problems, our society has become very conscious of and spends a great deal of time and money in providing specialized services to youth. To this end, the Department of Manpower and Immigration and many universities and community colleges have united in an effort to aid youth and the employer to achieve satisfying efficient employment of the young people of Canada.

Most post-secondary campuses in Canada have provided their students with a Career Counselling and Student Placement service. The majority of these services are staffed and supplied in conjunction with the Department of Manpower and Immigration. Other offices are run privately by the institutions themselves. They all provide a three-stage service. Stage one is designed, through personal interview and campus contact, to build a resume on each student requesting this service.

Stage two is setting up an interview schedule with employers on campus, and stage three is further follow-up if the student does not find suitable employment under stage two.

As professional and technical demands increase, so increase the demands for qualified personnel in these areas. To assist in meeting this demand for Canada's youth, Student Placement Officers on campus provide several services. Through personal interviews, they assist the students to find a desired area of employment and then assist in finding part-time, summer, and most importantly, permanent employment, as far as possible, in these areas. So interference with studies is minimal, they accommodate both local and national employers for interviews "on campus". The office also provides direct name and address communication with employers who do not visit the campus. It also suggests other areas, sometimes of secondary interest, so that the student's opportunity is increased.

All Canada Manpower Centres on campus, private student placement offices, and local Canada Manpower Centres across Canada list job vacancies. Students should check these sources early in the academic year so that they have time to explore the opportunities that exist before graduation.

The placement office and the university faculty and its committees in recent years have developed a very close liaison. This greatly assists the placement office in being able to assess the needs of the student in the

employment area. It also has developed a strong link between industry and the university so that better understanding of the needs of the employment market is being developed by faculty. This often assists in the up-dating of courses and the invitation of industrial experts to give in-course seminars.

The Career/Placement service is able to give sound counselling in the career area. Much of the counselling material is provided by the Department of Manpower.

The Department, with a vital interest in improving its service and information to youth, augments its Canada Manpower Centres and the private placement services with several publications. These provide current information to both career counsellors and students, on labour market information, starting salaries of the current year, supply and demand for new graduates, listings of employers interested in hiring new graduates of post-secondary institutions, and other career information. The titles of the main publications are:

University Career Outlook

Community College Career Outlook

Supply and Demand of New University Graduates

Requirements and Average Salaries for New University Graduates

Requirements and Average Salaries for New Community College Graduates

Directory of Employers of New University Graduates

These publications are available at the Canada Manpower Centre on campus or at other Canada Manpower Centres.

Because of the highly competitive nature of today's labour market, it is suggested that students keep themselves very aware of the problems and trends in the employment market throughout the period of their post-secondary education. For those who wish employment following the final year of their studies, the search for a position should start early in the fall. All students are recommended to avail themselves of the services and information of the campus placement office so that they are able to have a complete picture of their employment opportunities.

To Parents and Students— A Thought on University Education

This year may well mark a significant change from an era of remarkable expansion in university education in Canada, which has gone forward without substantial pause since the late 1950's. The unexpected downward shift in the rate of increase in enrolments, which was not expected until later in the 70's, and the end of the post-war "baby-boom", may be an indication that many people—and particularly those of university age—are re-assessing the purpose and meaning of the university for them. I think this is healthy.

In recent years, much emphasis has been placed on a supposed correlation between earning a university degree and finding a satisfying job. I have never felt this relationship to be central to the university's responsibilities, nor do I feel that successful university work could or should be designed to guarantee a job.

The mission of the university in my view is to provide the milieu and resources which together offer the opportunity for students to develop their intellects for rigorous thought, through whatever academic disciplines they may find interesting while they are students, and also thinking ahead in varying degrees to their subsequent careers to offer opportunities for acquiring knowledge in areas related to possible future work and interests.

Today, much is made of the fact that a Bachelor's degree seems to be far from a guarantee of a job. Perhaps this is true, and some studies of occupational trends are indicating that it may well be the case in certain areas of work. But to view the university's function in this narrow way ignores the broader purpose of a university education, which is, simply put, to develop the capacity for rigorous thinking in those availing themselves of the opportunity. These studies also seem to suggest that after several years beyond the degree-earning age, those who have achieved a university degree tend to advance more quickly than those who have not. For me this confirms that the full value of university experience, both for the individual and for society, lies more in the asset of a trained mind which can be applied in diverse areas rather than as an admission ticket to a particular sector of the work world.

If a young person is especially concerned about a job on graduation, he should in many cases think of other institutions that are explicitly more directed at preparing their students for contemporary occupations. These can provide a satisfying and effective preparation for

those who do not wish to take part in the broader scope of the university approach, and who wish training closely related to a specific kind of job. Nor does my conception of the university's function suggest that a broad degree of mental growth cannot be achieved in other ways outside a university, ways which may be very satisfying for different people. As is coming to be recognized by more and more people, there is no reason that any one approach or mode of learning should exclude for all time any other approach or mode for any individual. People have changed and will continue to change their interests and aspirations during their lives; consequently they have changed or will continue to change the institutions or ways through which they seem to achieve their new goals.

This is as it should be in a complex and evolving world, and this is the context in which I see our universities continuing to play their part. For those who wish to benefit from the systematic development of their capacity to confront and deal with abstract thought and ideas, or who wish to go more deeply and rigorously into the processes of understanding one or more of the areas of knowledge which comprise the study of man, society, and nature, the universities should continue to provide the resources and opportunities. For those who wish to focus more directly on particular training or practical area, perhaps only for a particular period in their lives, other institutions or kinds of experience will be more appropriate.

It remains only to emphasize that while I do not see a university education as solely preparatory to work, I do not think the previous emphasis on career relevance should be discarded in an *over-correction*. The university should both continue to offer students the chance to understand their world and try to equip them better to take part in shaping its future along with their own. No easy task, but that is why universities can be such fascinating communities to many with searching minds.

A. D. Dunton
President and Vice-Chancellor
Carleton University
Ottawa, Canada
February, 1972

To Parents and Students— A Thought on Quebec CEGEPS

For a few years Quebec has been redefining its educational structures.

Principle studies undertaken are the Tremblay report on technical education, Parent Committee on general education, and the Rioux Committee on artistic education. In close relationship with these other important projects dealing with parallel education, let us foresee new developments in education.

It should be noted that all of these studies have brought about major changes as a part of the quiet revolution.

It can be said that nowhere in the world can be found a similar consciousness about pedagogy as in Quebec. The creation of universities and the reorganization of primary and secondary schools are examples of how all levels of education are being touched.

New for Quebec, and perhaps a completely new level in the educational system, the CEGEP's are innovators in more than one way. With the creation of the CEGEP's, the Quebec school system counts four distinct educational levels.

The CEGEP is mandatory as an intermediary step between secondary and university education. It is geared to the seventeen-to nineteen-year-old wishing to attend university or desiring a higher level of employment, and to adults who want to complete their professional training, depending on the labour market.

CEGEP is a system in which the function is to give for a certain area the valuable training which was formerly exclusively offered by the classical colleges, technical institutions, teacher's colleges, nursing schools, and schools of art.

These institutions are co-ordinated by the Director of General Education (DIGEC) and governed by public corporations formed by the Professional and Technical College Law (Bill 21), Province of Quebec. However, there are some private institutions giving courses at the same level and they are recognized by the DIGEC.

These structures are new in the Quebec education and administrative law. Like a school board, a CEGEP is a public corporation. However, the administration board is not voted directly by parents and citizens. Like a private institution, the CEGEP is relatively autonomous.

In its actual form, the administration council of a college is composed of 19 persons coming from social economic groups of the territory, professors, parents, students, the director general, and director of studies. Finally, the registrar or the general secretary of the college works as secretary of that same council, all helping to update Quebec's educational system with amazing rapidity.

Maurice Girard
Secretary General
Collège Du Vieux Montréal

List of Universities

The following is a complete list of the universities in Canada as found in the Tables of Studies at the end of each major section of this publication. The purpose of this list is to enable the reader to identify and locate each institution.

Newfoundland

Memorial University of
Newfoundland St. John's, Nfld.

Prince Edward Island

University of Prince Edward Island Charlottetown, P.E.I.

Nova Scotia

Acadia University Wolfville, N.S.
Dalhousie University Halifax, N.S.
Mount Saint Vincent University Halifax, N.S.
Nova Scotia College of
Art and Design Halifax, N.S.
Nova Scotia Technical College Antigonish, N.S.
St. Francis Xavier University Halifax, N.S.
St. Mary's University

New Brunswick

University of Moncton Moncton, N.B.
Mount Allison University Sackville, N.B.
University of New Brunswick Fredericton, N.B.

Quebec

Bishop's University Lennoxville, Que.
Loyola of Montreal Montreal, Que.
MacDonald College Montreal, Que.
McGill University Montreal, Que.
Sir George Williams University Montreal, Que.
Laval University Quebec, Que.
University of Montreal Montreal, Que.
University of Québec Quebec, Que.
(Campuses at Chicoutimi, Hull,
Montreal, Quebec City, Rimouski,
Rouyn, Trois-Rivières)
University of Sherbrooke Sherbrooke, Que.

Ontario

Brock University St. Catharines, Ont.
Carleton University Ottawa, Ont.
Lakehead University Thunder Bay, Ont.
Laurentian University Sudbury, Ont.
McMaster University Hamilton, Ont.
Ontario College of Art Toronto, Ont.
Queen's University Kingston, Ont.
Royal Military College Kingston, Ont.
Ryerson Polytechnical Institute Toronto, Ont.
Trent University Peterborough, Ont.
University of Guelph Guelph, Ont.

University of Ottawa
University of Toronto
University of Waterloo
University of Western Ontario
University of Windsor
Waterloo Lutheran University
York University

Ottawa, Ont.
Toronto, Ont.
Waterloo, Ont.
London, Ont.
Windsor, Ont.
Waterloo, Ont.
Toronto, Ont.

Manitoba

Brandon University Brandon, Man.
University of Manitoba Winnipeg, Man.
University of Winnipeg Winnipeg, Man.

Saskatchewan

University of Saskatchewan Regina, Sask.
(Regina)
University of Saskatchewan Saskatoon, Sask.
(Saskatoon)

Alberta

University of Alberta Edmonton, Alta.
University of Calgary Calgary, Alta.
University of Lethbridge Lethbridge, Alta.

British Columbia

Notre Dame University Nelson, B.C.
Simon Fraser University Burnaby, B.C.
University of British Columbia Vancouver, B.C.
University of Victoria Victoria, B.C.

List of Community Colleges

12

The following is a complete list of community colleges in Canada as found in the Tables of Studies at the end of each major section of this publication. The purpose of this list is to enable the reader to identify and locate each institution.

Abbreviations used in
Tables of Study

Prince Edward Island

Holland College

Charlottetown, P.E.I.

Holland

New Brunswick

New Brunswick Institute of Technology

Moncton, N.B.

N.B.I.T.

Saint John Institute of Technology

Saint John, N.B.

S.J.I.T.

Nova Scotia

Nova Scotia Agricultural College

Truro, N.S.

N.S.A.C.

Nova Scotia Eastern Institute of Technology

Sydney, N.S.

N.S.E.I.T.

Nova Scotia Institute of Technology

Halifax, N.S.

N.S.I.T.

Nova Scotia Land Survey Institute

Laurencetown, N.S.

N.S.L.S.I.

Southwest Community College

Metaghan, N.S.

Southwest

Newfoundland

College of Fisheries, Navigation, Marine

Engineering and Electronics

St. John's, Nfld.

C.F.N.M.E.E.

College of Trades and Technology

St. John's, Nfld.

C.O.T.T.

Quebec

Ahuntsic CEGEP

Montreal 353, Que.

Ahuntsic

Andre Laurendeau CEGEP

LaSalle 650, Que.

Andre Laurendeau

Bois de Boulogne CEGEP

Montreal 355, Que.

Bois de Boulogne

Champlain CEGEP

Lennoxville and St. Lambert, Que.

Champlain

Chicoutimi CEGEP

Chicoutimi, Que.

Chicoutimi

Côte Nord CEGEP

Baie Comeau and Sept Iles, Que.

Côte Nord

Dawson CEGEP

Montreal 215, Que.

Dawson

Edouard-Montpetit CEGEP

Longueuil, Que.

Edouard-Montpetit

François Xavier Garneau CEGEP

Quebec 6, Que.

François X. Garneau

Gaspé CEGEP

Gaspé, Que.

Gaspé

Hull CEGEP

Hull, Que.

Hull

John Abbot CEGEP

Montreal 215, Que.

John Abbot

Joliette CEGEP

Joliette, Que.

Joliette

Jonquière CEGEP

Jonquière, Que.

Jonquière

La Pocatière CEGEP

La Pocatière, Que.

La Pocatière

Lévis-Lauzon CEGEP

Lauzon, Que.

Lévis-Lauzon

Limoilou CEGEP

Quebec 3, Que.

Limoilou

Lionel-Groulx CEGEP

Ste-Thérèse-de-Blainville, Que.

Lionel-Groulx

Maisonnette CEGEP

Montreal 406, Que.

Maisonnette

Matane CEGEP

Matane, Que.

Matane

Montmorency CEGEP

Ville de Laval, Que.

Montmorency

Rimouski CEGEP

Rimouski, Que.

Rimouski

Rivière-du-Loup CEGEP

Rivière-du-Loup, Que.

Rivière-du-Loup

Rosemont CEGEP

Montreal 408, Que.

Rosemont

Rouyn-Noranda CEGEP

Rouyn, Que.

Rouyn-Noranda

Ste-Foy CEGEP

Quebec 10, Que.

Ste-Foy

St-Hyacinthe CEGEP

St-Hyacinthe, Drummondville,
and Tracy, Que.

St-Hyacinthe

St-Jean CEGEP
 St-Jérôme CEGEP
 St-Laurent CEGEP
 Salaberry-de-Valleyfield CEGEP

Shawinigan CEGEP
 Sherbrooke CEGEP
 Thetford Mines CEGEP
 Trois-Rivières CEGEP
 Vanier CEGEP
 Victoriaville CEGEP
 Vieux-Montréal CEGEP
 Institute of Marine Technology of Quebec

Ontario

Algonquin College
 Cambrian College

Centennial College
 Conestoga College
 Confederation College
 Durham College
 Fanshawe College
 George-Brown College
 Georgian College
 Humber College
 Lakehead College
 Lambton College
 Loyalist College
 Mohawk College
 Niagara College
 Northern College

Ryerson Polytechnical Institute
 St. Clair College
 St. Lawrence College

Seneca College
 Sheridan College

Sir Sandford Fleming College

Centralia Agricultural College
 Kemptville Agricultural College
 New Liskeard Agricultural College
 Ridgeway Agricultural College

Manitoba

Assiniboine College
 Keewatin College
 Red River College

St-Jean, Que.
 St-Jérôme, Que.
 Montreal 379, Que.
 Valleyfield, Que.

Shawinigan, Que.
 Sherbrooke and Granby, Que.
 Thetford Mines, Que.
 Trois-Rivières, Que.
 Montreal 379, Que.
 Victoriaville, Que.
 Montreal 129, Que.
 Quebec, Que.

Ottawa, Pembroke and Perth, Ont.
 North Bay, Sault Ste. Marie and
 Sudbury, Ont.
 Scarborough, Ont.
 Kitchener, Ont.
 Thunder Bay, Ont.
 Oshawa, Ont.
 London 32, Ont.
 Toronto 130, Ont.
 Barrie, Ont.
 Rexdale, Ont.
 Thunder Bay, Ont.
 Sarnia, Ont.
 Belleville, Ont.
 Hamilton 40, Ont.
 St. Catharines and Welland, Ont.
 Haileybury, Kirkland Lake, Porcupine
 and Timmins, Ont.
 Toronto, Ont.
 Chatham and Windsor 22, Ont.
 Brockville, Cornwall and Kingston,
 Ontario
 Willowdale 428, Ont.
 Brampton, Mississauga and
 Oakville, Ont.
 Cobourg, Lindsay and
 Peterborough, Ont.
 Huron Park, Ont.
 Kemptville, Ont.
 New Liskeard, Ont.
 Ridgeway, Ont.

Brandon, Man.
 The Pas, Man.
 Winnipeg 23, Man.

St-Jean
 St-Jérôme
 St-Laurent
 Salaberry-de-
 Valleyfield
 Shawinigan
 Sherbrooke
 Thetford Mines
 Trois-Rivières
 Vanier
 Victoriaville
 Vieux-Montréal
 I.T.M.Q.

Algonquin
 Cambrian
 Centennial
 Conestoga
 Confederation
 Durham
 Fanshawe
 George-Brown
 Georgian
 Humber
 Lakehead
 Lambton
 Loyalist
 Mohawk
 Niagara
 Northern
 Ryerson
 St. Clair
 St. Lawrence
 Seneca
 Sheridan
 Sir S. Fleming
 Centralia
 Kemptville
 New Liskeard
 Ridgeway

Assiniboine
 Keewatin
 Red River

Saskatchewan

Institute of Applied Arts and Sciences
Saskatchewan Technical Institute

Saskatoon
Moose Jaw

S.I.A.A.S.
S.T.I.

Alberta

Camrose College
Eastern Alberta College

Camrose
Lloydminster

Camrose
Eastern Alberta-
Lloydminster
Eastern Alberta-
Vermilion

Eastern Alberta College

Vermilion

Fairview Agricultural College
Grande Prairie College
Lethbridge Community College
Medicine Hat College
Mount Royal College

Fairview
Grande Prairie
Lethbridge
Medicine Hat
Churchill Park

Fairview
Grande Prairie
Lethbridge
Medicine Hat
Mount Royal-
Churchill Park

Mount Royal College

Lincoln Park

Mount Royal-
Lincoln Park
Mount Royal-
Old Sun

Mount Royal College

Old Sun

Northern Alberta Institute of Technology
Olds College
Red Deer College
Southern Alberta Institute of Technology

Edmonton 18
Olds
Red Deer
Calgary 41

N.A.I.T.
Olds
Red Deer
S.A.I.T.

British Columbia

British Columbia Institute of Technology
Capilano College
Cariboo College
Douglas College
Malaspina College
New Caledonia College
Okanagan College
Selkirk College
Vancouver City College
Vancouver School of Art
Vancouver Vocational Institute

Burnaby 2
West Vancouver
Kamloops
New Westminster
Nanaimo
Prince George
Kelowna
Castlegar
Vancouver
Vancouver
Vancouver

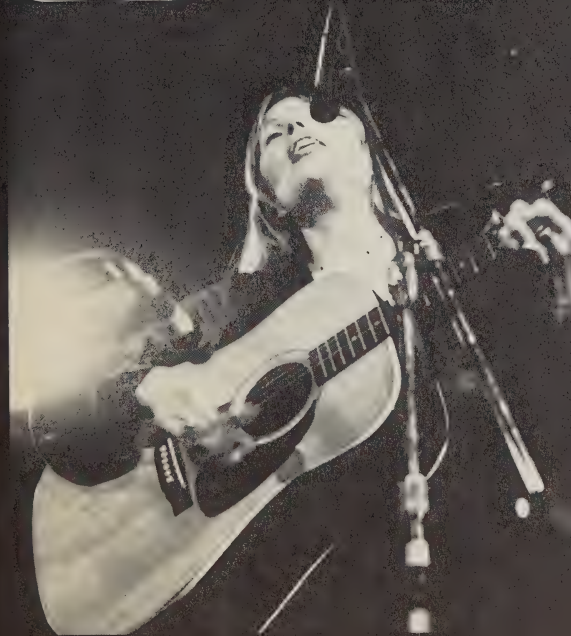
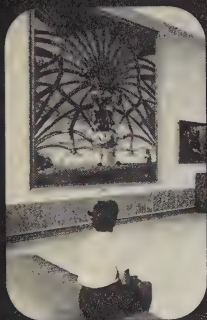
B.C.I.T.
Capilano
Cariboo
Douglas
Malaspina
New Caledonia
Okanagan
Selkirk
V.C.C.
V.S.A.
V.V.I.

Any comments or suggestions you might have to help improve this publication may be directed to:

Career Outlook Section,
Professional and Technical Occupations Division,
Department of Manpower and Immigration,
OTTAWA, K1A 0J9 (Ontario)

Fine Arts and Communications

University



Communications and the Arts, while being two distinct fields, are very closely related. The Arts provide society with various forms of entertainment through the media of painting, sculpture, cinema, the theatre, and music. They also serve as a means of communicating those ideals to us that provide an escape from the pressures of everyday life. Communications, through the various media, inform the public on current events and also entertain, but most important, mould public opinion, relate ideas and changes, and facilitate changes in values and life styles.

However, both have meaning beyond pure entertainment or commercial success. In many ways, the Arts gauge and reflect a society's technological, social, and commercial development and its attitudes and values, and often represent what is best of a social structure. The various communications media have become an integral part of virtually every area of endeavour—industry, commerce, the art world, and government.

The mediums of expression presented in this block—Fine Arts, Music, Interior Design, Theatre, Film/Cinema Journalism, and Communications Studies—offer students the opportunity to be expressive and to create. Nevertheless, students entering these various programs of study should realize that they are not necessarily preparing themselves for specific career-oriented positions in the labour market.

Several Canadian universities offer courses in Communications Studies and other universities are in the process of developing such programs. These courses of study are given both in traditional departments and in new faculties or schools focussing on this area. The first Department of Communications Arts was established at Loyola of Montreal in 1965. The curriculum develops in students a scholarly and creative approach to the mass media and is based on a combination of the liberal arts and theory and research in cinema, radio, and television. The University of Windsor has offered a three-year undergraduate program in Communication Arts since 1969. Here the curriculum offers a critical understanding of the media through courses in history of cinema, mass communications analysis, radio and television production, and mass media criticism.

A sequence of courses in Communications is offered by the University of Toronto. This undergraduate program of study is concerned with the transformation of all types of information between individuals and groups of individuals, and courses cover such areas as logic, art, gesture, and propaganda. At the University of Saskatchewan, a two-year program leading to a Master's degree is offered by faculty drawn from several disciplines. Communications courses are also being offered by a significant number of schools through traditional departments such as Sociology or Fine Arts. These courses range from the aesthetics of film and film criticism to the theory of mass communication.

Graduates with a speciality in Communications Studies embark on careers as writers, reporters, editors, or programmers for magazines and newspapers or radio and television stations. Others become directors, cameramen, lighting and sound engineers, or actors, while some graduates enter the fields of advertising or public relations. They also enter the teaching profession as specialists in communications, films, or educational television. Still others are employed by business, industry, or the government service.

Cinema is one of the youngest of the entertainment media mainly because of its high dependency on sophisticated technology. Although at one time it was considered solely as a vehicle for commercial entertainment, it is now recognized as an important art form and means of communication.

A number of universities across Canada offer programs in Film/Cinema structured to increase the student's awareness and understanding of film as a medium of artistic expression. Students receive instruction in a variety of subjects ranging from film history to the work of individual directors and writers. In addition, some universities offer students practical experience by providing them with the facilities to shoot their own scripts. Students act as cameramen, lighting engineers, and directors and may be involved in the final editing and processing of a film.

As a result of this varied training, graduates of Cinema may embark on careers as screen writers, directors, or cameramen in private film companies and with the National Film Board. They may assist in establishing and maintaining audio-visual facilities in Canada and in certain developing countries. Others fill teaching positions with museums or film organizations where film showings and seminars are frequently held.

Modern technological advances have had two major effects on the field of Fine Arts. They have provided us with more time to devote to the arts, increasing our appreciation and awareness and subsequently encouraging artistic endeavours. They have also provided the artist with new materials such as fibreglass and acrylics, which have made possible new styles and art forms.

Thirteen universities across Canada offer programs in the Fine Arts, which cultivate the student's appreciation, technical skill, historical awareness, and creativity in the realm of fine arts and design. Students wishing to continue their education may enter graduate courses of study in Design, Fine Arts, Art Education, and the History of Art.

As an educational discipline, Fine Arts has two major branches—Studio Work and Art History. In the studio, prospective artists become acquainted with different aspects of art and design, and gain experience in such fields as drawing, sculpture, graphic art, and painting. At most schools, practical work in the studio is flexible enough to accommodate various abilities and interests and to encourage intuitive thinking.

Courses in Art History usually deal with the principal historical periods in the development of either Western or Eastern art. This entails architecture, sculpture, painting, and ceramics. Studies in visual communication theory also afford an understanding of the principles underlying art and design.

Elementary and secondary schools employ a large number of graduates in Fine Arts as teachers, while a smaller number with graduate degrees enter the teaching profession at the community college or university level. Some graduates enter the field of education as consultants in various aspects of visual communications, while others enter the commercial world as practising artists or designers.

Those with degrees in Art History, usually at the Master's or Doctoral level, may become directors or curators of art galleries and museums, art critics, or art historians in libraries. Art galleries and museums also frequently employ Fine Arts graduates as information or education officers, display technicians, and public relations personnel.

Interior designers create harmony by co-ordinating the form, line, pattern, light, and texture of interior settings. In the past, the work of designers was limited to the arrangement of furniture and the combination of colours primarily in private homes. Today, professional interior designers are engaged in the creation of entire interior settings for the private sector and for business, industry, and government.

The largest number of Interior Design graduates find employment with architects, interior design firms, and sales departments, while others enter private practice. Some graduates are engaged in the planning of hospital interiors, hotel chains, department stores, or in office supply and layout. A small number of Interior Design graduates enter the teaching profession in the applied arts departments of universities and in specialized fields of secondary school art.

The only university in Canada which provides a four-year program of study in Interior Design is the University of Manitoba. A special two-year program for graduates with a Bachelor's degree in Environmental Studies is also available. Both lead to a Bachelor of Interior Design degree. Ryerson Polytechnical Institute now offers a four-year program in Interior Design, and will award its first Bachelor's degrees in this field in 1972.

Study in Interior Design usually includes courses in drafting, building construction, colour theory, the history of art, and the analysis of furniture and period styles. Considerable emphasis is placed on the theory of interior design and on practical study problems in design. Since the discipline is closely related to architecture, the student acquires a knowledge of architectural development, architectural form, and the various materials available.

The journalist plays a prominent role in the communications field and ideally should be a skilled investigator, an intelligent interpreter, and an able communicator.

Journalism graduates are employed as writers, editors, or commentators by magazines, newspapers, wire services, and radio and television stations. Some become freelance or syndicated writers, while others fill positions with public relations firms or advertising agencies. A large proportion of such graduates are employed by the federal government where they keep the public informed of various departmental activities. Employment opportunities for Journalism graduates are increasing in such areas as administration, research, and teaching at the community college level.

Degree programs in Journalism are offered by three universities in Canada—Laval, Carleton, and Western Ontario. The University of Western Ontario provides a public relations option for its students of Journalism. Carleton has a joint honours program which allows greater flexibility of courses by permitting students to major in Journalism alone or to combine Journalism with honours work in Commerce, Engineering, Science, or Arts.

A graduate with a Bachelor's degree in another discipline may complete a one-year program at the University of Western Ontario for a Diploma in Journalism, or at Carleton may complete a similar one-year course for an honours Bachelor of Journalism degree. Other schools offer related courses, such as the Creative Writing course at the University of British Columbia. These prepare graduates to enter such areas of the communications field as public relations, criticism, teaching, or writing.

The mass communications media have provided society with an extensive exposure to the revolution in popular music, resulting in an enormous increase in the musical experience and knowledge with which students begin their university careers. In addition to fostering appreciation, this exposure has also encouraged artistic expression, with students increasingly becoming active participants in professional music.

University Music programs attempt to build on this experience by providing students with a basic framework of knowledge and ability in music, both theoretical and practical. Such programs are offered by more than twenty universities in Canada. Several grant Bachelor's and Master's degrees in Performance or in Music History, Composition, Music Literature, and Education. Several universities also confer degrees in Music at the Doctoral level. Schools often require that students pass examinations in an orchestral instrument to qualify for admission to a Department of Music.

Programs of study offer practical, analytical, historical, and theoretical studies in Music. Courses cover such areas as vocal and choral literature, materials and techniques of music, theory and composition, keyboard harmony, and chamber music. Students receive extensive experience in piano, strings, organ, voice, percussion, brass, and woodwinds.

With the recent Canadian content ruling by the Canadian Radio and Television Commission, employment prospects in the music industry have greatly improved. The professional area provides openings with radio, television, symphony orchestras, opera, motion pictures, and the concert stage. These fields also provide employment for orchestrators, arrangers, copyists, conductors, composers, editors, managers, consultants, and music critics.

Opportunities are also available for music teachers at the elementary and secondary school level as well as in the private studio. In the majority of provinces, both a teaching certificate and a degree in Music are required for secondary school teaching. For teaching at the university level, a Master's or Ph.D. degree is usually required.

The music industry also absorbs a large number of people trained in Music in the manufacturing and selling of musical instruments, accessories, and materials.

Additional fields include such areas as musicology, music therapy for retarded and handicapped children, music librarians, church music, maintenance and repair of instruments, and recording engineering.

There have been several major developments within theatre in recent years. One has been the establishment of courses in theatre architecture and engineering at the University of Calgary, and a second is the introduction of courses in children's theatre at several universities, most notably the University of Victoria. Some schools have also begun to place more emphasis on costuming, design administration, technical direction, and experimental research. Several major departments now offer professional acting and design training in four-year B.F.A. programs.

Degree programs in Drama and/or Theatre are offered by 13 universities in Canada. The course of study equips students with both academic and professional experience in all areas of the dramatic arts.

Curricula provide experience and training in appearing and working before the public, in arranging visual and sound patterns for intellectual and emotional response, and in organizational procedures. Students may also receive instruction in the history of drama, the play as a literary text, and in the relationships between theatre and drama and the social system. At some schools, related courses such as cinema or creative writing are also available.

Twelve universities offer programs of study at the undergraduate level, primarily for historians, critics, and teachers of dramatic literature. A Master of Fine Arts degree in Design or in Directing now granted by some universities prepares graduates for work in designing and/or playwriting. The University of Alberta offers an M.A. in Dramatic Literature, Theatre, History, Dramatic Theory, and Criticism. As an alternative to such university courses, a three-year diploma course in professional theatre is also available at the National Theatre School in Montreal. For more detailed information on the types of degrees that may be obtained in this field, students should contact the institutions concerned.

Theatre graduates are finding careers in the growing professional theatre as technical personnel, designers, and theatre administrators, and drama departments at both universities and community colleges need qualified teachers. Theatre graduates may also enter advertising and public relations or become fashion show coordinators, or they may fill managerial positions. Talented actors and directors are always in demand and may be engaged by television, radio, or the cinema.



Fine Arts and Communications

Community College

Community colleges across the country are offering a variety of programs in the areas of Applied and Fine Arts and Communications with more than adequate facilities to encourage and develop creative abilities.

In the field of Fine Arts, new methods and new materials to produce artistic works are being developed, and even technology and science are being utilized in artistic expression. The current emphasis on the arts by the communications media and the increase in leisure time are enlarging the career possibilities for students in the fields of Fine Arts, Graphic Arts, Fashion, and Interior Design.

The field of communications is constantly expanding and requires creative, trained personnel to serve the needs of society. Community colleges have established programs, complete with broadcasting stations and television and film studios, for those young people interested in a career in Communications. Challenging opportunities are available not only in Journalism and in Radio and Television Arts, but also in the related fields of Photographic Arts and in Telecommunications presented elsewhere in this book.



Fashion

24

Two- and three-year programs of study in Fashion Design or Retailing are offered by several community colleges across Canada and are designed to provide technical skill and to cultivate artistic creativity and originality. The course is offered at some schools as an option in the Department of Home Economics and in others as an option in the Department of Creative and Visual Arts. Curricula provide students with courses in clothing and in pattern-making, history of costume, fashion promotion and advertising, and styling and design as well as in English, sociology, and philosophy. Students acquire professional versatility in fashion, textiles, and garment design.

Those considering a career in this field should include courses in home economics, fashion arts, English, and the social sciences in their secondary school programs as these courses are often part of the admission requirements to some departments of Fashion. Entrance requirements do vary and students should contact the registrar or consult the calendar of the institution concerned for more specific information.

After a year's experience in the clothing field, graduates may attend the Ontario College of Education where they may obtain a vocational certificate to qualify them for teaching Fashion Arts in Ontario's secondary schools.

Our high standard of living, technological innovation, and increased use of the mass media has helped to make fashion one of the most influential and prosperous industries throughout the world. Styling and design from Paris, New York, Montreal, and Rome is imposed on our mode of dress for each season. The fashion and clothing industries offer many opportunities for imaginative and well-trained personnel. Graduates may embark on such careers as buyers or managers in department stores, as wedding bureau counsellors, as consultants in pattern and textile promotion, or as stylists. Employment also exists in advertising, fashion art photography, show planning, or as independent stylists for clothing firms. Further opportunities may be available in merchandising, illustration, or journalism.

Fine Arts

As technology releases us to enjoy more leisure time, an increasing number of individuals are attempting to develop their artistic and creative abilities. They are exploring and working in all areas of the Fine and Applied Arts ranging from the traditional field of oil painting to fibreglassing.

A number of community colleges throughout Canada offer programs of study, varying in length from one to three years, in the Fine and Applied Arts. These programs are designed primarily to stimulate creative ability and to encourage artistic discrimination. Curriculum content may vary, depending on the institution, but, in general, students receive courses in painting, sculpture, graphics and theory, and the history of art. Courses in cinematography, interior design, metal craft and ceramics, and creative photography are also available.

The field of fine and applied arts offers numerous opportunities to those with initiative, talent, and artistic ability. Employment for graduates is available in design studios, advertising agencies, printing plants, packaging firms, publishing firms, or exhibition and display companies. Television, film companies, and theatre groups absorb a number of graduates each year to work in stage setting, costuming, commercials, or animation. Those who continue their education and acquire extensive work experience may fill positions with art galleries and museums as restoration experts or administrators.

Graduates may also become teachers of fine arts in many sectors of the community ranging from tourist camps to adult evening classes. They may also enter the field of hand-crafted products in metals, textiles, or ceramics.

Graphic Arts

Courses of study in Graphic Arts are offered by a considerable number of community colleges across Canada. These programs provide students with a broad grasp of the graphic arts field and a thorough working knowledge of the major processes of graphic reproduction.

Students planning to embark on a career in graphic arts should include courses in English and/or French, mathematics, and art in their secondary school programs. These courses often represent a major part of the entrance requirements to a community college Graphic Arts program. However, entrance standards vary, depending on the institution, and students are advised to consult the principal or the calendar of the community college concerned for detailed information.

Graphic arts involves the methods of reproducing images upon paper and other surfaces. Curricula provide training in lithography, letterpress, screen process, paper, machinery, and inks. Courses in marketing, personnel, management, and estimating are offered at some schools to prepare the student to enter the sales or administrative areas of graphic arts.

The tremendous growth and development of the printing industry over the past few decades has increased the variety of career opportunities in the field of graphic arts. Graduates may find employment with commercial printers, specialty printers, newspapers, public relation firms, and governmental and private printing plants. The demand for graduates in sales is growing, particularly for those who have studied graphic arts administration and printing management.

Rapid technological advances have made many former mechanical or manual procedures obsolete. Today the graphic arts industry is highly automated utilizing electronic, electrostatic, photochemical, and chemical processes. It needs competent technologists to operate a wide range of machinery including automated bindery equipment and presses.

Interior Design

25

Interior design in our modern business world has long since outgrown the original concept of a glamorous vocation based on the matching of colours and the arrangement of furniture for residential interiors. Today the interior designer is more heavily involved in space planning and design for public and private institutions, commercial businesses, and corporations.

Programs of study in Interior Design are generally of two or three years' duration and are offered by several community colleges in Canada. Students entering this field of study will receive an education geared to the demands of the contemporary world of business, industry, technological development, and social change. Programs provide students with the knowledge, perception, and artistic discrimination necessary to balanced design. They receive instruction in such areas as graphics, presentation techniques, fundamentals of design, and basic studio and workshop techniques. They will also learn how various materials—metals, fabrics, and plastics—are made and used, and how they are incorporated in actual design projects.

The graduate interior designer must provide good design standards, products, and services and in doing so assume a responsible attitude towards the community. Employment opportunities for graduates will vary according to the length of the program and the subjects studied. They may be employed as staff design assistants by such large firms as airline companies, and they may also fill positions in architectural firms and in contract interior design firms which design interiors for schools, offices, hospitals, hotels, commercial kitchens, restaurants, stores, and laboratories. Graduates may continue their education to prepare for teaching careers in secondary and post-secondary institutions, or they may go on to senior design schools in order to obtain professional status.

Journalism

26

The revolution in communication, with its increasing sophistication, its various media, and its ultimate impact in shaping man's values and attitudes, is having a significant effect upon journalism. The ideal journalist today is a skilled investigator, an intelligent interpreter, and an able communicator in any medium.

Two- or three-year courses of study in Journalism are offered by several community colleges across Canada. These programs give the student instruction in the fundamentals of news reporting, editing, writing, and advertising. The prospective journalist receives a grounding in the liberal arts as well as specialized training in such areas as broadcasting, layout, design, the fundamentals of typesetting, and printing and photography.

Social trends and increased technology have changed the traditional concept of Journalism, making it a highly diversified field. This has been reflected in community college programs with schools frequently differing in their approach to the discipline. Some emphasize practical experience and daily reporting to enable students to fill positions as copy editors and reporters on such publications as business magazines or daily newspapers. Students may also perform duties on large metropolitan newspapers. Another approach is that of Humber College in Toronto (Etobicoke), where the program is not vocationally oriented. Students are encouraged to analyse and interpret the complexities of our society, and receive training in the humanities and social sciences as well as in Journalism subjects.

Students should include English, languages, mathematics, and social sciences in their secondary school programs to meet admission requirements. However, entrance standards often vary, and students are advised to consult the calendar of the community college concerned for more information.

Employment opportunities for Journalism graduates exist on the staffs of book companies, publishing houses, and trade journals as well as with magazines and newspapers. They may also fill positions with advertising and promotion departments of large retail stores, radio and television stations, and in all organizations which require advertising and promotional copy for print or broadcast.

Careers as columnists, feature article writers, or editors are available to those graduates with adequate work experience and initiative. However, the increasing number of Journalism programs has in turn increased the volume of graduates in the employment market, and some are now entering such expanding fields as public relations.

Photography

The present-day world of industry, entertainment, education, medicine, and science is relying on the visual image as never before. Photography has become an integral segment of modern life, requiring personnel with both technical skills and creative imagination.

Programs of study in Photographic Arts are offered by a number of community colleges in Canada, and are usually two or three years in length. These programs provide the student with an understanding of photographic processes, whether it be in the darkroom or behind the camera. Each stage of theory is accompanied by practical laboratory instruction and assignments. Curricula provide courses and practical training in quality control, print and negative retouching, colour processing and printing, black and white photography, lighting, and motion picture photography. Courses are also available in such areas as portrait, commercial, medical, and scientific photography as well as in photo-finishing.

Those schools offering three-year programs also emphasize the arts, the humanities, and communication studies. Students must realize that they are preparing for a profession that requires a thorough background knowledge in a variety of subjects. They are encouraged to investigate the structural and conceptual relationships between disciplines and their application to modern life.

Students planning to enroll in a course of study in the Photographic Arts should ensure that they have included English, mathematics, the sciences, and courses in the arts and social sciences in their secondary school programs. Prior camera experience will prove an asset. Information regarding entrance requirements to the various community colleges can be obtained by contacting the registrar of the institution concerned.

Graduates of Photographic Arts may find employment in several fields which use photography in many different forms. They may enter the fields of audio-visual communication or commercial or advertising photography, while others may go into photo-journalism, colour processing, or sales. Opportunities exist with newspapers, television stations, commercial photography firms, and certain government departments.

Television

27

Several community colleges across the country offer programs of study in Radio and Television Arts designed to provide students with the necessary versatility and training to embark on careers in the broadcasting industry. Programs vary from one institution to another, but are usually two to three years in length. Students should include courses in English, social science, and languages in their secondary school programs. These courses often form part of the admission requirements to those schools offering courses in broadcasting and the television arts. However, entrance requirements vary, and students are advised to consult the calendars of the schools concerned for detailed information.

Students receive a firm base in the liberal arts through courses in the humanities and social sciences. In addition, they explore the sociological and psychological characteristics of television and radio as mass communications media and as sources of education and entertainment. Courses in Radio and Television Arts include speech techniques and voice development, production and direction, dramatics, script and continuity writing, and announcing. Students also receive training in make-up, lighting techniques, sound and voice control, and stage and property design. All community colleges offering study in this field have modern television and radio equipment, with several operating their own radio stations.

At the request of the Western Association of Broadcasters, several community colleges have instituted a program especially designed for an in-depth consideration of colour television. This type of program is illustrative of the collaboration between the institutions and the industry in setting up useful programs of study.

The radio and television industries are highly demanding and competitive and offer challenging careers to those with initiative and imagination. Experience will prove an asset to those interested in administrative and managerial positions. Various employment opportunities exist for graduates in such areas as costume, properties, staging, and make-up or as assistants in production or direction. Others may become newsmen, writers, announcers, camera and audio operators, or theatre managers. Some go into the related fields of advertising and public relations. The introduction of cable television and the development of community television in certain metropolitan areas indicates an expansion of employment opportunities.

Legend:

- 1 year course
 ▽ 2 year course
 ● 3 year course
 ○ 4 year course
 ▲ 2 and 3 year course

COMMUNITY COLLEGE

COURSE

ADVERTISING ART

CINEMA

COMMUNICATIONS

DESIGN

DRAMA

FASHION

FINE ARTS

GRAPHIC ARTS

INTERIOR DECORATION

JOURNALISM

MUSIC

PHOTOGRAPHY

PUBLIC RELATIONS

RADIO-T.V. TECH.

ATLANTIC PROVINCES

C.O.T.T. 1
 C.F.N.M.E.E. 2
 HOLLAND 3
 N.B.I.T. 4
 N.S.A.C. 5
 N.S.E.I.T. 6
 N.S.I.T. 7
 N.S.L.S.I. 8
 SOUTHWEST 9
 S.J.I.T. 10

QUÉBEC

ALMA-SAGUENAY 11
 AHUNTSIC 12
 BOIS-DE-BOULOGNE 13
 CHAMPLAIN-LENNOXVILLE 14
 CHAMPLAIN-ST. LAMBERT 15
 CHICOUTIMI 16
 CÔTE NORD 17
 DAWSON 18
 EDOUARD-MONTPETIT 19
 FRANÇOIS-XAVIER-GARNEAU 20
 GASPESIE 21
 HULL 22
 JOHN ABBOTT 23
 JOLIETTE 24
 JONQUIÈRE 25
 LA POCATIÈRE 26
 LEVIS-LAUZON 27
 LIMOILOU 28
 LIONEL-GROULX 29
 MAISONNEUVE 30
 MATANE 31
 RIMOUSKI 32
 RIVIÈRE-DU-LOUP 33
 ROSEMONT 34
 ROUYN-NORANDA 35
 SAINTE-FOY 36
 ST-HYACINTHE 37
 ST-HYACINTHE-DRUMMONDVILLE 38
 ST-HYACINTHE-TRACY 39
 ST-JEAN 40
 ST-JÉRÔME 41
 ST. LAURENT 42
 SALABERRY-DE-VALLEYFIELD 43
 SHAWINIGAN 44
 SHERBROOKE 45
 SHERBROOKE-GRANBY 46
 THETFORD MINES 47
 TROIS-RIVIÈRES 48
 VANIER 49
 VICTORIAVILLE 50
 VIEUX-MONTREAL 51
 TECH. MARITIME DU QUÉBEC 52

ONTARIO

ALGONQUIN-OTTAWA 53
 ALGONQUIN-PERTH 54
 ALGONQUIN-PEMBROKE 55
 CAMBRIAN-NORTH BAY 56
 CAMBRIAN-SUDBURY 57
 CAMB. SAULT STE. MARIE 58
 CENTENNIAL 59

1 - Transfer Program

2 - Commercial Communication

3 - See University Career Outlook for Degree offerings

COMMUNITY COLLEGE

COURSE

ADVERTISING ART
CINEMA
COMMUNICATIONS
DESIGN
DRAMA
FASHION
FINE ARTS
GRAPHIC ARTS
INTERIOR DECORATION
JOURNALISM
MUSIC
PHOTOGRAPHY
PUBLIC RELATIONS
RADIO-T.V. TECH.

ONTARIO (Continued)

COURSE	ADVERTISING ART	CINEMA	COMMUNICATIONS	DESIGN	DRAMA	FASHION	FINE ARTS	GRAPHIC ARTS	INTERIOR DECORATION	JOURNALISM	MUSIC	PHOTOGRAPHY	PUBLIC RELATIONS	RADIO-T.V. TECH.
CENTRALIA AGRIC. 60														
CONESTOGA 61		●	●	●				●		●	▽	●		●
CONFEDERATION 62		▽			▽					▽				▲
DURHAM 63	▽		▲	●				▽	●	●			▽	
FANSHAW 64	●		▽			●	●	●	●	●		●		●
GEORGE BROWN 65						▽		■	●					
GEORGIAN 66	■		▽				▲		▲	■				■
HUMBER 67	▽		●			●	▽	▽	▽	●		▽	●	●
KEMPTVILLE AGRIC. 68														
LAKEHEAD 69														
LAMBTON 70			▽											
LOYALIST 71			▲											▲
MOHAWK 72			●											
NEW LISKEARD 73														
NIAGARA-ST. CATHARINES 74														
NIAGARA-WELLAND 75					▲	▽		▽	▽	▲				▲
NORTHERN-HAILEYBURY 76														
NORTHERN-KIRKLAND LAKE 77														
NORTHERN-PORCUPINE 78														
NORTHERN-TIMMINS 79											■			
RIDGETOWN AGRIC. 80														
RYERSON 81				●	○	●		●	○			3 ●		
ST-CLAIR-CHATHAM 82	■		■							■				
ST-CLAIR-WINDSOR 83	●		●		▽			▽		●				
ST-LAWRENCE-BROCKVILLE 84							1							
ST-LAWRENCE-CORNWALL 85				●			●							
ST-LAWRENCE-KINGSTON 86			2 ▽			●	●	●						
SENECA 87			▽			▲			●					
SHERIDAN-BRAMPTON 88														▽
SHERIDAN-OKVILLE 89	▽		▽		▽	▽	▽	▽	▽	▽		▽		▽
SHERIDAN-MISSISSAUGA 90							●							
SIR S. FLEMING-COBOURG 91														
SIR S. FLEMING-LINDSAY 92														
SIR S. FLEMING-PETERBOROUGH 93							▽	▽						
WESTERN PROVINCES														
ASSINIBOINE 94														
KEEWATIN 95														
RED RIVER 96	▽		▽					■				■		
S.I.A.S. 97														
S.T.I. 98														
CAMROSE 99											▽			
EAST ALBERTA VERMILION 100														
FAIRVIEW 101														
GRAND PRAIRIE 102														
LETHBRIDGE 103										▽				▽
MEDICINE HAT 104														
MOUNT ROYAL 105			▽						▽	▽	▽	▽	▽	▽
N.A.I.T. 106												▽		▽
OLDS 107						▽								
RED DEER 108														
S.A.I.T. 109	○				▽		○	▽		▽				▽
VERMILION 110									▽					
B.C.I.T. 111														▽
CARIBOO 112										■				
CAPILANO 113						▽		▽			▽			
DOUGLAS 114						▽	▽	▽	▽		▽			
MALASPINA 115							▽				▽			
NEW CALEDONIA 116														
OKANAGAN 117							▽			■				
SELKIRK 118														
V.C.C. 119	▽				▽		▽	▽		▽	▽	▽		
V.S.A. 120	○	○		○			○	○				○		

1 - Transfer Program

2 - Commercial Communication

3 - See University Career Outlook for Degree offerings

- ▴ cours d'un an
 ● cours de deux ans
 ○ cours de trois ans
 ▲ cours de quatre ans
 ▼ cours de deux et trois ans

COURS

ART DE LA PHOTOGRAPHIE

ART DRAMATIQUE

ART PUBLICITAIRE

ARTS GRAPHIQUES

BEAUX-ARTS

CINEMA

DECORATION INTERIEURE

DESSIN

JOURNALISME

MUSIQUE

TECHNIQUES DE LA COUTURE

TECHNIQUES DES COMMUNICATIONS

TECHNIQUES DES RELATIONS PUBLIQUES

TECHNIQUES ET ART DE LA RADIO ET T.V.

PROVINCES DE L'ATLANTIQUE

QUÉBEC

S.J.I.T.

SOUTHWEST

N.S.L.S.I.

N.S.I.T.

N.S.E.I.T.

N.S.A.C.

N.B.I.T.

HOLLAND

C.F.M.E.E.

C.O.I.T.

BOIS-DE-BOLOGNE

CHAMPLAIN-ST-LAMBERT

CHICOUTIMI

CÔTE NORD

DANSON

EDOUARD-MONTPETIT

FRANÇOIS-XAVIER-GARNEAU

GASPESIE

HULL

JOHN ABBOTT

JOLLETTE

JONQUIERE

LA POCAITIERE

LEVIS-LAUZON

LIMOULOU

LIONEL-GROUX

MAISONNEUVE

MATANE

RIMOUSKI

RIVIERE-DU-LOUP

ROSEMONT

ROUYN-NORANDA

SAINT-FOY

ST-HYACINTHE

ST-HYACINTHE-DRUMMONDVILLE

ST-HYACINTHE-TRACY

ST-JEAN

ST-JEROME

ST-LAURENT

SALABERRY-DE-VALLEYFIELD

SHAWINIGAN

SHERBROOKE

SHERBROOKE-GRAMBY

THERFORD MINES

TROIS-RIVIERES

VANIER

VICTORIAVILLE

VIEUX-MONTREAL

TECH. MARITIME DU QUEBEC

ONTARIO

ALGONQUIN-OTTAWA

ALGONQUIN-PERTH

ALGONQUIN-PEMBROKE

CAMBRIAN-NORTH BAY

CAMBRIAN-SUDBURY

CAMP-SAULT-STE-MARIE

CENTENNIAL

1 - Programme de transfert

2 - Communications commerciales

3 - Voir Perspectives de carrières - Universités

Les plus récents appareils utilisés dans l'univers des communications sont mis à la disposition des élèves de cette discipline, que ce soit en collaboration avec des postes privés ou non. L'institut Ryerson, par exemple, dispose d'un poste de radio FM où les élèves peuvent travailler durant les heures de travaux pratiques et durant les temps libres. Le collège de Jonquière pour sa part, relié à la Presse Canadienne, dispose de matériel photographique et audio-visuel. Aussi y a-t-on aménagé des laboratoires et un studio. Les élèves assurent ainsi quelque onze heures de programmation par jour dans le collège.

Technique de la couture

Les manifestations de l'industrie vestimentaire sont visibles et éclatantes aujourd'hui. La publicité et la mode sont au service de l'imagination créatrice des spécialistes de haute couture ou modélistes en vêtements. L'évolution rapide de l'industrie des textiles demande à l'expert en couture une formation technique dans les domaines connexes à la mode vestimentaire, tels la technologie des textiles et la fabrication des vêtements. Ce professionnel doit donc être à la fois artiste et technicien.

En fonction des changements dans la mode vestimentaire où la production à grande échelle est devenue courante, certains collèges dispensent des cycles d'études en techniques de la couture d'une durée d'un an à trois ans. Une facilité pour les langues et l'histoire ainsi que des goûts et des aptitudes artistiques manifestes sont de précieux atouts pour accéder à ces programmes. Des cours sur les styles de vêtements, l'élégance, les tissus, la création de modèles et de patrons, la coupe du vêtement, la publicité et l'art vestimentaire en général composent presque la totalité de ceux-ci. Des ajustements périodiques se font car les programmes en haute couture évoluent au rythme de l'industrie textile.

L'accès au marché du travail est compétitif pour les diplômés de la haute couture. Des carrières dignes d'envie sont ouvertes aux diplômés, la diffusion des modèles et des créations des dessinateurs et couturiers canadiens étant de plus en plus facilitée. L'acquisition d'une bonne technique doublée d'un talent artistique personnel et d'initiative, amélioreront les chances de succès du prétextand à la haute couture. En effet, les grandes maisons de l'industrie vestimentaire emploient des diplômés pour dessiner des modèles, pour choisir les couleurs et les tissus de ceux qui seront mis sur le marché, no n s'occuper de la publicité. Le couturier peut par contre opter pour le domaine de la vente et de la production sur mesure, en administrant alors un commerce personnel ou un magasin à rayons. Il s'occupe des achats et de la promotion des ventes. Enfin on peut avoir recours à ses services pour animer des défilés de mode ou coopérer à des publications de revues de mode. Dans certaines provinces, des emplois sont accessibles dans l'enseignement de la couture, en particulier au niveau des écoles secondaires.

La technologie et l'art de la radio et de la télévision impliquent la connaissance et le maniement d'appareils fort complexes utilisés dans les studios de radiodiffusion et de télévision, la rédaction de textes d'information, de reportage, de documentaire et d'interview. L'évolution prodigieuse que connaissent les systèmes de communications a fortement contribué au développement de la technologie et de l'art dans les médias électroniques canadiens. Complémentaires au niveau de la programmation générale des émissions, ces deux formations sont dispensées dans les collèges en deux cycles distincts. Les programmes répondent aux exigences de la presse parlée, en donnant une formation intensive qui tend à spécialiser les candidats pour les postes qu'ils occuperont dans les différents organes d'information. Ces formations conduisent à des postes de cameraman, de directeur de l'éclairage, de directeur technique ou de préposé à la transmission, d'annonces, de décorateurs ou même de directeurs de la programmation.

Plusieurs collèges dispensent des programmes conduisant à ces diverses professions. Le Québec, l'Ontario, l'Alberta et la Colombie Britannique offrent des cycles de deux et trois ans. L'élève, au début de ses études, suit des cours de formation générale, notamment en sciences humaines et en sciences sociales. C'est ainsi que le candidat désireux de poursuivre ces cours doit posséder un diplôme d'études secondaires et des connaissances en mathématiques et en sciences. Suivant les divers programmes, les spécialisations se dessinent bientôt, soit en information, en publicité, en radio ou en télévision.

Malgré ces nombreuses orientations possibles, les cours sont d'ordinaire regroupés sous le secteur des communications. Tous les élèves se familiarisent avec les méthodes, les principes et les théories de la communication ou artistique de la radiodiffusion ou de la télévision. Le technologue suit des cours de mathématiques, d'électricité et d'électronique, tout en expérimentant les appareils au moyen de travaux pratiques en studio. L'animateur ou l'animateur reçoit une formation en humanités et en sciences sociales qui lui permettra d'interviewer diverses personnalités bien connues, de diriger certaines discussions ou de commenter l'actualité. Les futurs metteurs en scène, les producteurs, les dessinateurs des décors et des accessoires et les maquilleurs devront, par contre, s'inscrire à des cours d'art dramatique.

Il est difficile de délimiter les frontières entre les différents médias de communication à cause de la complexité de chacun et de leur constante interaction. La photographie, en tant qu'un moyen original d'expression visuelle, contribue largement à la stimulation des ventes et à la concurrence sur le marché des biens et services. Son domaine d'activité rejoint différents secteurs tels les affaires et l'industrie, créant deux types de spécialisation vers lesquels l'élève, désireux de suivre ce programme, peut se diriger: soit comme préposé au tournage et à la production de films ou de photographie que fournit une formation en prise de vue, ou soit à la réalisation et à la préparation de ceux-ci en laboratoire. De plus, cet art devient un puissant moyen d'investigation scientifique lors de l'utilisation de la photographie-métré, d'information et de documentation dans le domaine de l'éducation.

Les programmes collégiaux en photographie furent conçus en fonction de cette double perspective. L'Ontario, l'Alberta et le Québec (CEGEF du Vieux-Montréal) possèdent des programmes en photographie d'une durée de deux ou trois ans. Le cycle d'étude le plus élaboré est dispensé à l'Ecole des arts de Vancouver (Vancouver School of Arts) en Colombie Britannique et il s'échelonne sur une période de quatre ans. De façon générale, le candidat désireux de poursuivre ce programme doit posséder un diplôme d'études secondaires, ce qui suppose la réussite de tous les cours suivant les normes établies dans chaque province. Certains collèges appuient leurs exigences d'admission sur les sciences et les mathématiques.

Le programme en photographie procure au futur diplômé les connaissances nécessaires pour faire face aux différents problèmes qui se posent soit en laboratoire ou durant les prises de vues. Le travail du spécialiste étant la préoccupation majeure de cette discipline, les cours théoriques s'accompagnent de séances pratiques en laboratoire. La première année de ce programme est commune aux deux spécialités. Elle présente des cours picturale et spatiale en prise de vues, en organisation en physique optique, en prise de vues, en organisation de l'élève se familiarise avec les techniques de présentation, d'impression et de retouche de négatifs. Lors de sa dernière année l'élève entreprend sa spécialisation. Des cours en histoire de l'art et de l'esthétique en projets d'expression visuelle, en procédés de reproduction, en photographie spécialisée et en administration s'offrent aux élèves en prise de vues. Pour ceux qui se dirigent en laboratoire, des cours de techniques spécialisées de laboratoire s'intègrent aux cours d'administration, de procédés de production, d'histoire de

la photographie. Certains collèges mettent l'accent sur le contexte humain dans lequel le photographe aura à travailler, d'où l'insertion au programme des matières telles les langues, les sciences sociales et les techniques de diffusion.

De nombreux secteurs d'activité ouvrent leurs portes aux diplômés d'un tel programme. On les retrouve dans la photographie publicitaire, la communication audiovisuelle, la photographie commerciale, le photo-journalisme, la stimulation des ventes. Le diplômé en prise de vues travaille comme pigiste, comme caméraman à son propre compte dans un studio ou à l'emploi d'entreprises publicitaires et industrielles, d'organismes municipaux, provinciaux ou fédéraux. En laboratoire, il participe à la présentation de produits finis; il remplit des fonctions ayant trait au développement, au traitement, à l'agrandissement et aux retouches des négatifs.

Journalisme

Les employeurs susceptibles de recruter ces diplômés se rangent parmi les imprimeries commerciales ou gouvernementales, les agences publicitaires ou de relations publiques, les maisons d'édition, les journaux et les concessionnaires d'équipement et de papier.

par le fait même.

Face à cette maturation croissante du journalisme, plusieurs programmes collégiaux furent créés afin de mieux former les futurs candidats et canaliser leurs aspirations. Une formation générale orientée avant tout vers les sciences humaines à savoir le politique, le social, l'artistique et le culturel, caractérise la majorité de ces programmes. L'initiation aux techniques conventionnelles du journalisme demeure nécessairement de rigueur. Ainsi on y apprend la mise en page, la photographie, les techniques d'impression. Certains programmes préparent les élèves aux récents procédés et aux nouvelles méthodes du journalisme tel la technique du reportage en direct ou en différé. Des journalistes de métier, étant en majorité les enseignants de ces cours, peuvent ainsi faire bénéficier ces élèves des techniques nouvelles mises à jour, fruits de leur expérience.

Un trait commun relie la plupart de ces programmes collégiaux, soit celui de confronter le plus souvent possible les élèves à des situations journalistiques concrètes. Ainsi, dans la plupart des collèges où le journalisme est enseigné, les étudiants de cette section auront à s'occuper de la rédaction et de la publication d'un journal collégial. Aussi on peut leur demander de rédiger des nouvelles et commentaires tels qu'ils doivent être présentés à des quotidiens, ou à des revues de tous genres. Enfin l'élève intéressé tout simplement à l'administration d'un journal peut trouver un programme qui lui convient, notamment à l'institut de technologie du Sud de l'Alberta.

Le nombre de diplômés en journalisme, qu'ils proviennent des universités ou des collèges, dépasse les besoins du marché. Il vaudrait mieux pour ces élèves qu'ils se dirigent dans des secteurs nouveaux, assez rapprochés du journalisme, tels les relations publiques ou la publicité. Les spécialistes de ces secteurs ont de plus belles perspectives d'emploi auprès des agences de relations publiques, des ministères gouvernementaux et d'entreprises commerciales et industrielles.

occupations connexes telles les domaines de l'aménagement, des matériaux architecturaux et des accessoires décoratifs.

Grâce à un développement remarquable depuis les vingt dernières années, l'imprimerie moderne ouvre plusieurs possibilités d'emplois pour un personnel qualifié dans le secteur de l'administration, de la production et de la gestion des ventes. La formation que dispensent les collèges prépare l'élève à accomplir de telles fonctions. Ce domaine professionnel de la publication saura satisfaire ces techniciens car en plus d'un travail proprement technique, il permet de nombreuses initiatives personnelles au niveau de la présentation de textes, de la mise en page, de la couleur, des jeux d'impression et autres. C'est donc dire qu'il alliera constamment l'art, l'ingéniosité et la technique.

De nombreux collèges offrent des programmes en arts graphiques ou en graphisme. Les candidats désireux de poursuivre des études dans ce domaine, doivent se soumettre aux exigences d'admission que requiert le collège de son choix. De façon générale, il doit posséder le diplôme d'études secondaires ce qui suppose la réussite de tous les cours conformément aux normes établies par le ministère de l'Éducation de chaque province. Quelques collèges se basent sur les notes de mathématiques, de langues et de sciences dans le choix de leurs futurs élèves.

La formation collégiale regroupe les multiples techniques que nécessitent les industries graphiques. Au cours des deux, trois ou quatre années que comprennent ces divers cycles, les élèves se familiarisent aux méthodes et aux procédés d'impression tels la préparation de plaques lithographiques et des clichés, l'utilisation des procédés au pochoir, et la production d'impressions sur presse simple ou à papier continu. Certains collèges offrent cette spécialisation à l'intérieur d'un programme en communication. La première année étant commune, les élèves participent à des cours de sociologie, de typographie, de dessin, d'écologie, de langues et de psychologie. En dernière année, l'élève se spécialise, au même titre que les participants du programme complet en arts graphiques.

L'utilisation de toutes ces méthodes requiert un personnel spécialisé. De nombreux secteurs d'activité s'offrent aux diplômés de cette discipline. Des postes dans l'administration tels la supervision des ventes, la production, l'estimation ou la planification, dans la conception artistique à des fonctions de maquettiste, de dessinateur, de graveur, de photographe; dans la production technique à titre de mécanicien ou d'opérateur des presses ou de tout autre équipement d'impression.

Comprendre plus d'une orientation possible, l'étude des beaux-arts et arts décoratifs fournit à l'élève une formation de base lui permettant de se diriger vers une spécialité artistique du niveau collégial ou universitaire. D'ordinaire, ce programme renferme des cours de décoration intérieure, de dessin, d'histoire d'art, de peinture, et d'arts graphiques. Enfin l'apprentissage de certaines techniques telles la céramique, l'artisanat textile, la création de costumes, la gravure sur métal, la photographie et la cinématographie fournit au futur artiste les moyens nécessaires à la réalisation d'œuvres diverses.

L'élève, désireux de poursuivre ce programme, aura avantage à consulter les annuaires des différents établissements afin de trouver le cours qui le prépare le mieux à la poursuite de la carrière voulue, puisque la durée des cycles varie d'un collège à un autre. L'élève a la possibilité d'élaborer un programme conforme à ses goûts et à ses propres ambitions en s'inscrivant aux cours facultatifs appropriés à ses aptitudes personnelles.

De nombreuses carrières s'ouvrent aux diplômés de cette discipline. Les agences de publicité, les imprimeries commerciales et publiques, les compagnies d'exposition et d'emballage, les maisons d'édition recherchent des dessinateurs, des graveurs et des photographes. Les diplômés qui préfèrent la préparation et la conception des décors et des costumes se joignent aux studios de télévision, aux compagnies cinématographiques et aux troupes de théâtre. D'autres se lancent dans l'enseignement ou travaillent à l'emploi d'organismes tels les centres récréatifs et les colonies de vacances. De plus, quelques diplômés réussissent à vivre de la vente de leurs créations, que ce soit de l'artisanat, des textiles, des poteries, des peintures, des sculptures ou des gravures.

La dernière année, l'élève se penche davantage sur l'histoire de l'architecture, les études de l'environnement, l'acoustique et l'administration, sans oublier les techniques du dessin, de l'aménagement, de l'architecture, et de l'histoire de la décoration. Des cours de schématiques, de matériaux utilisés en décoration intérieure ou de création de meubles et de produits artisanaux complètent le programme d'études en décoration intérieure.

L'élève intéressé dans la poursuite d'une telle carrière aurait avantage, à l'école, à s'inscrire aux cours facultatifs axés sur les arts des dernières années du secondaire et à quelques cours de mathématiques et de physique qui constituent des préalables à plusieurs cycles en décoration intérieure. Dès l'obtention de son diplôme d'études secondaires, le candidat aurait avantage à consulter les annuaires émis par les collèges afin de mieux fixer son choix sur un établissement qui offre une telle discipline.

Selon les besoins d'une société contemporaine, le décorateur d'intérieur élabora et exécute des dessins architecturaux, des plans d'intérieur et des plans techniques, pour assurer le confort, l'esthétique et l'utilité pratique de l'environnement immédiat; que ce soit l'automobile, le bureau d'affaire, le commerce, l'industrie, pour ainsi favoriser le bien-être mental et physique des individus. La conception et l'aménagement d'uniques, un esprit créateur et beaucoup d'originalité.

Qu'il travaille dans un bureau d'affaires, dans des entreprises publiques et privées, dans les hôpitaux, des hôtels ou des restaurants, le professionnel en décoration intérieure ou le décorateur-ensemblier, tel que suggéré par l'association professionnelle du Québec, peut envisager toute une gamme de tâches des plus intéressantes. Pour exercer la profession, le diplômé doit se soumettre aux conditions de cette association. Le décorateur peut également trouver de l'emploi dans des

Arts et communications

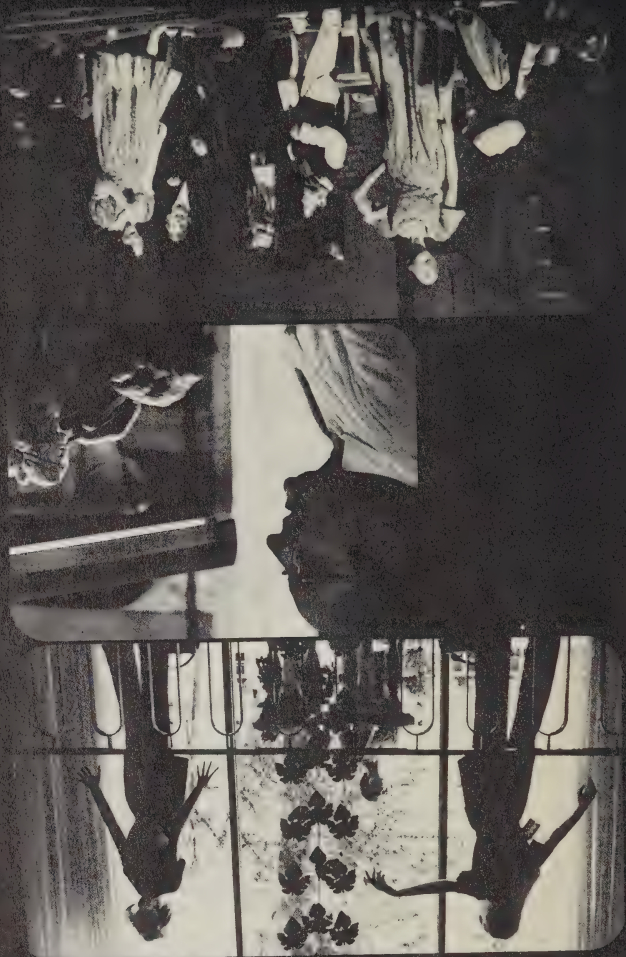
Collages

Notre société, de même que notre conception de l'art, sont en constante évolution. Nos goûts, nos aspirations suivent la marche du progrès. Le travail artistique s'oriente vers les tendances modernes, développe de nouvelles façons de s'exprimer et utilise de nouveaux matériaux au rythme de la conjoncture actuelle.

Les communications, facteur dominant de la vie moderne, tant au niveau artistique que professionnel, occupent nos heures de loisirs par de multiples diversissements et nous donnent une gamme complète des plus récentes informations. Elles forment nos attitudes politiques et sociales et souvent elles interviennent dans nos goûts culturels.

Une société en mutation favorise la création, indépendamment des techniques utilisées. Les collèges canadiens offrent une diversité de programmes visant à encourager et à développer les aptitudes créatrices. Le champ d'activité des techniques de communications est en pleine effervescence et requiert les services d'un personnel qualifié, imbu d'idées nouvelles, pour répondre aux besoins de la société. Compte tenu de la complexité croissante des média d'information, les collèges ont élaboré divers programmes destinés aux élèves intéressés à faire carrière dans ce domaine. Le candidat désireux de participer dans l'une ou l'autre de ces carrières, doit manifester une grande curiosité intellectuelle, un esprit créateur poussé et une bonne dextérité manuelle.

Les possibilités d'emplois existent non seulement dans le domaine du journalisme et dans l'art de la radio et de la télévision, mais aussi dans plusieurs autres domaines. Ainsi les élèves intéressés au secteur des arts et des communications consulteront avec profit, outre les articles regroupés sous ce chapitre, ceux qui traitent des télécommunications et d'autres sujets analogues.



- 2 - Ajustement de la photographie
- 3 - Baccalauréat dans les arts visuels
- 4 - Ajustement littéraire
- 5 - Ajustement (2) en dimension et (3) en dessin ainsi que les applications

Le théâtre est peut-être aussi vieux que le monde, mais il n'a pourtant atteint le statut de discipline dans les universités canadiennes que depuis une vingtaine d'années. Des écoles et des conservatoires existaient auparavant et existent encore. Mais le théâtre est devenu un art populaire et un moyen par lequel la société exprime son mode de vie. Bien sûr les classiques demeurent mais cette tendance du théâtre à devenir une réalité culturelle moderne explique sans doute l'essor qu'a pris cette discipline dans les universités.

Plusieurs universités canadiennes décernent des diplômes en théâtre au niveau du baccalauréat et de la maîtrise. La treizième année de scolarité, le diplôme d'études collégiales ou son équivalent répondent aux conditions d'admission. Le but des programmes de théâtre n'est pas exclusivement de former des professeurs de théâtre pour les collèges et les écoles, mais aussi de préparer les étudiants les plus doués à une carrière dans le théâtre.

L'enseignement porte sur tous les aspects du théâtre: l'histoire du théâtre, la critique, le jeu théâtral, la danse, la dramaturgie, le montage, le décor, la mise en scène, la télévision et la radio. Les programmes d'étude comprennent des cours théoriques et des ateliers. L'étudiant peut cependant se spécialiser dans un de ces secteurs. Comme technique de communication, le théâtre offre une excellente formation à l'étudiant qui envisage de travailler au service de la société. En plus de l'enseignement et de l'interprétation théâtrale, le diplômé peut postuler des emplois en service social, en relation publique ou en animation culturelle. Il peut éventuellement travailler comme coordonnateur de spectacles de mode, ou comme agent de publicité.

Musique

L'effervescence de la jeunesse est fortement imprégnée des influences de la musique. Plus que la poursuite d'une simple évolution, la musique a entrepris une marche révolutionnaire. La force omniprésente de la musique, véhiculée par tous les différents moyens de communications, a suscité beaucoup d'intérêt chez un grand nombre et a encouragé de nombreux adeptes à apprendre l'exécution. La remontée spectaculaire de la musique nécessite la formation de nombreux spécialistes qui pourront s'adonner à l'enseignement et à l'interprétation. La musique devient ainsi un domaine d'étude qui présente une des plus grandes variétés d'orientation. Plusieurs genres de pièces classiques ou de musique moderne captent l'attention des étudiants en musique.

Les nouveaux développements de la musique contemporaine ont commandé des modifications aux programmes d'études universitaires. Très peu d'établissements octroie un doctorat, mais plusieurs offrent le baccalauréat et la maîtrise. Le diplôme d'études collégiales est normalement un pré-réquis, quoique certains établissements acceptent les étudiants, déjà versés en musique, après leur diplôme d'études secondaires. La maîtrise d'un instrument musical n'est pas obligatoire car l'enseignement de la musique comprend deux orientations principales, à savoir l'exécution ou l'interprétation, et l'enseignement de la musique. Cependant, même l'étudiant qui ne s'oriente que vers l'enseignement, aura à maîtriser un instrument avant la fin de ces études. De plus en plus ces programmes dispensent une formation orientée vers l'histoire de la musique et les humanités. Le diplôme pourra mieux s'intégrer au monde du travail. Parmi les cours offerts, il y a le langage de la musique, les principes de la composition, l'histoire de la musique, la musicologie, les instruments et l'harmonie. Les étudiants se spécialisent entre autres dans le chant, la direction d'orchestre, la composition et l'interprétation. Les approches historiques, théoriques, analytiques, et pratiques de ces études procurent les connaissances techniques, l'esprit de recherche et la culture générale nécessaires pour accéder au marché du travail.

Les ouvertures professionnelles sur le marché du travail sont assez nombreuses, et le seront pour les années à venir, car l'intérêt de l'enseignement de la musique à tous les niveaux d'éducation tant secondaire, collégiale et universitaire augmente sans cesse. Outre le professeur, un diplômé, selon ses aptitudes peut s'orienter vers l'exécution professionnelle. Des postes de radio

et des stations de télévision, ou des centres de promotion musicale recherchent des diplômés pour effectuer des arrangements musicaux, des orchestrations, des compositions ou des postes de gérance et de production.



Le marché du travail en ce qui concerne le journalisme est difficile, car l'individu doit surtout faire ses preuves. Il collaborera à la rédaction de journaux, de revues spécialisés, ou encore se joindra aux services de télécommunication et d'information, à savoir les postes de radio et de télévision. Le secteur des relations publiques et de la publicité lui sont aussi ouverts. Enfin, le diplômé en journalisme peut travailler à titre de journaliste à la pige.

Plus que jamais auparavant, les populations ont accès à des informations de toute nature. La technologie des communications devient de plus en plus sophistiquée et procure des techniques et des méthodes nouvelles qui facilitent le travail des professionnels engagés dans ce domaine. Le secteur de l'information s'agrandit et se complexifie davantage. A cause du nombre des informations politiques, sociales, économiques, internationales et sportives que désirent divers publics, les tâches du journaliste sont devenues essentielles à l'existence quotidienne. Le type idéal du journaliste peut trouver les informations, interpréter les événements et surtout peut communiquer clairement. S'il est quelque peu versatile, il pourra, de plus, utiliser les différents média d'information, radio, télévision et journaux.

Trois universités canadiennes ont institué des programmes spécifiques en journalisme; ce sont les universités Laval, Carleton, et Western Ontario. Le diplôme en journalisme de l'université Laval n'est accessible qu'aux diplômés des études collégiales, et il exige trois années universitaires. Les programmes des universités Carleton et Western Ontario accueillent les titulaires d'un diplôme d'études secondaires et s'échelonnent sur une période de quatre années. Quant à celui qui possède déjà un baccalauréat, en une discipline autre qu'un diplôme en journalisme après de ces deux universités en suivant un programme d'un an. La structure et la partie de ces programmes varient quelque peu selon les établissements. Cependant tous offrent des cours portant sur l'histoire de la communication, les sources de l'information, les genres rédactionnels et les lois du journalisme. Les universités Carleton et Western Ontario accentuent l'apprentissage des techniques journalistiques comme telles. Par ailleurs, le programme que dispense l'université Laval vise une compréhension de l'information et de ses répercussions. Il fournit de plus aux étudiants une culture générale. Enfin, les étudiants de tous ces programmes, s'initient aux nouvelles techniques de communication à savoir la télévision, le reportage et la radio.

Outre ces trois universités, quelques autres universités donnent des cours en information et en communication. A titre d'exemple, le programme de création littéraire de l'université de la Colombie Britannique et celui des techniques de diffusion du collage de Loyola peuvent éventuellement conduire des diplômés au journalisme.

Décoration intérieure

universités de Montréal et du Québec. Cette dernière accepte des étudiants à un programme d'information culturelle menant à un baccalauréat spécialisé. Il se propose de relier l'expérience culturelle à l'existence de tous les jours. Le département de psychologie de l'université de Montréal offre pour sa part un programme multidisciplinaire dans le secteur de l'audio-visuel. Il comprend divers secteurs tels le journalisme, les relations publiques, le film. Les étudiants en- prunterons les techniques et les notions de la psychologie, de la sociologie, de la linguistique, de l'informa- tique, de l'éducation permanente et de l'anthropologie. Il serait bon de mentionner que la plupart des pro- grammes en sciences de l'éducation ou en pédagogie initient les futurs professeurs aux techniques audio- visuelles de communications.

Les occasions d'emploi sont nombreuses et variées dans le domaine des communications. Les diplômés de tels programmes pourront se diriger vers le journa- lisme, le reportage dans les services d'information de postes de radio et de télévision. Leur sont aussi acces- sibles des postes dans les relations publiques, les services d'information des ministères, des agences de toutes sortes. Certains encore pourront travailler à la production d'émissions de radio et de télévision, de film et autres. La Commission de la radio et de la télévision canadienne emploie aussi des chercheurs pour analyser le contenu des émissions canadiennes. Outre tous ces domaines, il reste encore la création littéraire et l'édition.

Le programme familiarise les étudiants aux techniques architecturales, à celles de la construction et des beaux-arts. Ils suivent des cours d'histoire, de cons- truction de bâtiments et de meubles, de sculpture, de peinture, non sans oublier les matières concernant la conception d'intérieurs. Le but de ce programme consiste à fournir aux étudiants les connaissances et les techniques nécessaires pour répondre aux besoins et aux désirs de futurs clients. Comme l'étudiant rencontrera des gens et effectuera des transactions, des cours de psychologie, d'économie, d'expression professionnelle s'ajoutent à ces programmes.

Les débouchés accessibles à ces diplômés se re- trouvent principalement dans des bureaux d'architectes, des entreprises de construction, dans des firmes de décoration intérieure, dans des agences de vente d'ameublement et autres. Plusieurs diplômés choisissent aussi la pratique privée. Un diplômé en décoration intérieure peut, de plus, concevoir les inté- rieurs d'hôtels, de magasins et de nombreux autres édifices publics. Très peu, enfin, se dirigent dans l'enseignement, quoique certaines positions sont ouvertes dans les départements d'arts industriels des universités et des collèges, ou encore dans l'enseigne- ment des arts au niveau des écoles.

Depuis toujours une bonne partie de la population accordait une attention particulière à la décoration in- térieure de leurs foyers. De nos jours, les compagnies, les bureaux d'affaires, les firmes de tous genres ont saisi l'importance d'un cadre de travail mieux harmo- nisé aux besoins de l'entreprise et aussi plus respec- tueux de l'esthétisme. Les décorateurs ensemble- tiers étaient donc surtout employés dans le dessin d'inté- rieur de maisons privées. Le champ d'action s'est agrandi et perfectionné, au profit d'une plus grande ingéniosité et d'une plus grande créativité de ces professionnels. Le souci de créer des ensembles en agencant rationnellement et esthétiquement les couleurs, les formes, les lignes, la lumière et la texture apporte au milieu de travail une chaleur qui était auparavant propre aux résidences privées.

L'expansion rapide des moyens de communications, phénomène exclusif du vingtième siècle, offre des moyens plus sophistiqués d'expression artistique et culturelle. Le cinéma reflète davantage cette évolution car la préparation d'un film s'appuie plus que tous les autres arts sur les progrès technologiques. Avec l'aide de la télévision, le cinéma connaît un essor spectaculaire depuis les dernières vingt années. La montée presque révolutionnaire du cinéma dans le monde des arts incita plusieurs universités à créer des programmes d'étude.

Peu d'universités offrent des programmes conduisant à un degré en cinéma. Les diplômés décrochent constamment pour la plupart des baccalauréats spécialisés. L'accès à ces programmes présuppose un diplôme d'études collégiales ou l'équivalent. Les cours reçoivent principalement l'histoire et la théorie du cinéma, étudiées de façon comparée, le plus souvent avec des programmes plus spécialisés approfondissant la technique du cinéma en recourant premièrement à l'étude des grandes oeuvres et des grands producteurs cinématographiques. Deuxièmement, ils apprennent le fonctionnement des équipements, de même que les principes de la production, de la direction, de la rédaction de scénario, du montage et du son. Troisièmement, l'accent porte sur la création de courts et longs métrages. Les étudiants voient, de surcroît, les différents genres cinématographiques à savoir la création de films commerciaux, culturels, éducationnels, documentaires et autres.

Les ouvertures sur le marché du travail sont intéressantes et assez nombreuses vu l'expansion du cinéma. Grâce à cette formation cinématographique, le diplômé a le loisir de collaborer à la production cinématographique, dans les domaines de la photographie, de la télévision, de la radio, de la publicité et de la rédaction. Les diplômés pourront assumer des postes de directeur de production, de caméraman, de scripteur, de monteur et tout autre position rattachée à l'art cinématographique.

La société canadienne a accepté avec enthousiasme l'essor des techniques de communications. Toutefois, plusieurs professionnels oeuvrant actuellement dans le domaine ainsi que des professeurs s'interrogent sur les processus de communications et l'utilisation de diverses techniques comme véhicules d'information. Parallèlement, les universités canadiennes consacrent plusieurs programmes d'étude au domaine de communications.

Aloors qu'il y a quelques années les universités anglophones abordaient ces études en fonction des débouchés professionnels accessibles en journalisme et en éducation, les programmes récemment élaborés accentuent davantage les théories de communications et le rôle des médias au sein de la société. Quelques établissements offrent des cours en communications au niveau du baccalauréat. Les universités Simon Fraser et de Waterloo ont mis sur pied un ensemble de cours touchant la théorie et les applications des communications. Le collège Loyola de Montréal innove en créant le premier département des «Communication Arts». Le programme est de trois années. S'y inscrivent les étudiants qui ont terminé un cycle de deux ans dans un CEGEP. Au nombre des matières à l'étude, les étudiants approfondissent l'analyse des communications, l'influence des médias sur la société et sur des petits groupes, la propagande ainsi que la production d'émissions de radio et de télévision, la rédaction et même la production de film. Globalement, le programme s'oriente vers la recherche et l'expérimentation.

L'université de la Saskatchewan a son campus de Regina dispense un programme de la maîtrise et plusieurs départements de l'université de Toronto accordent des crédits aux étudiants inscrits à des cours du «Center for Culture and Technology». Les cours du campus de Regina touchent à la perception de la réalité, aux techniques permettant une analyse des médias et quelques autres. Le «Center for Culture and Technology» oriente plutôt ses recherches autour des travaux de son directeur Marshall McLuhan. Les universités francophones du pays ont aussi accepté le défi des communications. Dès 1968, l'université Laval acceptait des étudiants en journalisme et en information. Comme ce programme accentue le journalisme écrit, nous le détaillerons davantage dans la section journalisme.

Deux universités en particulier ont choisi des domaines spécialisés des communications. Ce sont les uni-

plus courant dans les écoles, les collèges et les universités. Les diplômés peuvent ainsi postuler des emplois de professeurs d'art. Enfin l'étudiant plus doué et plus talentueux pourra vendre ses créations personnelles.

L'homme est langage et communication. L'expression artistique, produit de la créativité individuelle ou collective, est un moyen de communication raffiné. Grâce à l'impulsion des télécommunications et des «mass média», le monde de l'art revêt une grande échelle. La production artistique, soit des beaux-arts ou des arts plastiques, est fructueuse et apparaît de plus en plus comme le bagage culturel de toute société. Elle se présente comme l'expression originale d'un patrimoine culturel particulier, et la manifestation de la riche diversité culturelle qui caractérise le monde.

Plusieurs universités canadiennes ont saisi l'importance des beaux-arts, et pour l'encourager elles ont institué des programmes d'enseignement. Le diplôme d'études secondaires est parfois jugé suffisant comme exigence, mais le diplôme d'études collégiales facilite l'accès à ces cycles. L'enseignement ne se limite pas à dispenser les techniques des arts visuels, mais propose à l'étudiant d'ajouter une dimension plus intellectuelle à sa formation, en accentuant l'étude de l'histoire de l'art. Les méthodes d'enseignement sont donc historiques, didactiques, expérimentales et créatives. L'étudiant ne peut tirer avantage de l'élargissement de cet enseignement dont la matière constitue une ressource supplémentaire pour son imagination et sa sensibilité. Ainsi la composition de ces programmes recouvre spécialement des cours d'apprentissage des techniques elles-mêmes. On y retrouve alors des cours de dessin, de peinture, de sculpture, de céramique, de graphisme et autres. Ensuite s'intègrent à ces programmes des cours d'histoire de ces différentes disciplines. Les programmes plus élaborés insèrent en plus des cours de philosophie, des principes de l'architecture, de la musique et la photographie, disciplines soeurs des beaux-arts qui enrichissent la formation. L'importance des langues, surtout le français, l'anglais, l'allemand, l'espagnol, l'italien et le grec est aussi remarquée. L'étudiant passe la majeure partie de son temps dans un studio à appliquer des techniques apprises. Ainsi, après un certain temps il découvre ses goûts et ses aptitudes, et peut alors se spécialiser. Les ouvertures sur le marché du travail demeurent bonnes et même s'améliorent. On remarque au Canada un effort important de promotion culturelle et artistique, tant de la part des instances gouvernementales que de groupes privés. Le diplômé des beaux-arts peut alors être recruté pour servir dans les musées, bibliothèques ou les galeries d'art à titre de guide, de conférencier, d'agent de relations publiques, de technicien d'expositions picturales, photographiques et sculpturales. L'enseignement des beaux-arts est

Arts et communications Universités

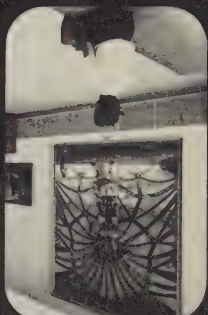
qui mieux qu'elles ont su caractériser à leur juste valeur, les attitudes et les valeurs individuelles et sociales.

De façon beaucoup plus apparente, les disciplines artistiques procurent, par le truchement des beaux-arts, de la décoration intérieure, de la musique, du théâtre, de nombreux divertissements et une détente à ceux qui, voulant oublier leur fardeau quotidien, admettent une collection de peinture, un intérieur décoré avec goût, écoutent quelques bons disques ou alors participent à une représentation théâtrale.

L'importance soutenue accordée aux arts, aux loisirs et aux activités culturelles, favorise de plus en plus les perspectives d'avenir pour les étudiants du domaine des arts.

Comprendre les données majeures du phénomène de l'information s'impose dans une société démocratique puisque les grands moyens de communication y jouent un rôle essentiel. Les communications se sont développées à un rythme accéléré et leur influence croît sans cesse dans un mode où les moyens d'information mettent en œuvre toutes les ressources d'une technique qui va jusqu'aux ordinateurs et aux missions lunaires.

Les programmes d'étude en communications visent à donner une compréhension du phénomène de l'information parée et de ses relations avec la vie de l'homme. Ces programmes en effet subissent d'incessantes métamorphoses pour demeurer au diapason des besoins de la société et de l'évolution technologique. Les étudiants inscrits à l'un ou l'autre des programmes en communication participent à l'évolution d'un secteur professionnel dont on ne peut que difficilement mesurer les limites. Une pareille évolution se reflète d'ailleurs dans les programmes universitaires de cinéma, de journalisme et de l'art des communications.



Les chefs-d'œuvre abondent habituellement lorsqu'une société peut supporter et encourager allègrement la recherche artistique. De mille et une manière, les disciplines artistiques assument l'évolution sociale, économique et technologique des sociétés dans lesquelles elles s'insèrent, pour l'enrichir, l'évaluer et même la juger. C'est ainsi que les arts, tant au niveau des programmes d'études qu'au niveau professionnel, se dissocient difficilement des courants idéologiques et de la vie de tous les jours. Depuis le début du siècle, les arts ont agi comme catalyseur dans l'élaboration des institutions sociales, économiques et politiques.

Colombie Britannique

- Institut de technologie de la C.B.
- Collège Capilano
- Collège Cariboo
- Collège Douglas
- Collège Malaspina
- Collège New Caledonia
- Collège Okanagan
- Collège Selkirk
- Collège de la Ville de Vancouver
- Collège des Arts de la Ville de Vancouver
- Institut des métiers de Vancouver

- Burnaby 2
- West Vancouver
- Kamloops
- New Westminster
- Nanaimo
- Prince George
- Kelowna
- Castlegar
- Vancouver
- Vancouver
- Vancouver

- B.C.I.T.
- Capilano
- Cariboo
- Douglas
- Malaspina
- New Caledonia
- Okanagan
- Selkirk
- V.C.C.
- V.S.A.
- V.V.I.

Tout commentaire ou toute proposition que vous auriez à offrir en vue d'améliorer les éditions subséquentes du présent répertoire doivent être adressés à :

La section des perspectives de carrières
 Division des professions libérales et techniques
 Ministère de la Main-d'œuvre et de l'immigration
 OTTAWA K1A 0J9 (Ontario)

Collège de Sainte-Foy	Québec 10	St-Hyacinthe	St-Hyacinthe
Collège de Saint-Hyacinthe	St-Hyacinthe	St-Hyacinthe/Drummondville	St-Hyacinthe/Tracy
Campus de Drummondville			
Collège de Saint-Hyacinthe, Campus de Tracy	St-Jean	St-Jérôme	St-Jean
Collège de Saint-Jérôme	St-Jérôme	St-Laurent	St-Jérôme
Collège de Saint-Laurent	Montreal 379	Salaberry/Valleyfield	St-Laurent
Collège de Shawinigan	Valleyfield	Shawinigan	Salaberry/Valleyfield
Collège de Sherbrooke	Sherbrooke	Sherbrooke	Shawinigan
Collège de Sherbrooke, Campus de Granby			Sherbrooke
Collège de Thérford Mines	Trois-Rivières		Sherbrooke/Granby
Collège de Trois-Rivières	Montreal 379		Theftord Mines
Collège Vanier	Victoriaville		Trois-Rivières
Collège de Victoriaville	Montreal 129		Vanier
Collège du Vieux-Montréal	Québec		Vieux-Montréal
Institut de Technologie Maritime du Québec			I.T.M.Q.
Ontario			
Collège Algonquin	Ottawa	Algonquin/Ottawa	Algonquin/
Collège Algonquin, Campus de Pembroke			Pembroke
Collège Algonquin, Campus de North Bay		Algonquin/North Bay	
Collège Cambrlan, Campus de Sault Ste. Marie	Sault Ste. Marie	Cambrlan/Sault	Cambrlan/North Bay
Collège Cambrlan, Campus de Sudbury		St. Marie	St. Marie
Collège Centennial	Scarborough	Centennial	Cambrlan/Sudbury
Collège Conestoga	Kitchener	Conestoga	
Collège Confédération	Thunder Bay	Confédération	
Collège Durham	Oshawa	Durham	
Collège Fanshawe	London 32	Fanshawe	
Collège George Brown	Toronto 2B	George Brown	
Collège Georgian	Barrie	Georgian	
Collège Humber	Rexdale	Humber	
Collège Lakehead	Thunder Bay	Lakehead	
Collège Lambton	Sarnia	Lambton	
Collège Loyalist	Belleville	Loyalist	
Collège Mohawk	Hamilton	Mohawk	
Collège Niagara, Campus de St. Catharines		Niagara/	Niagara/Welland
Collège Niagara, Campus de Welland		St-Catharines	Northern/Haileybury
Collège Northern, Campus de Haileybury		Northern/	Northern/Forcupine
Collège Northern, Campus de Kirkland Lake		Kirkland Lake	Northern/Timmins
Collège Northern, Campus de Porcupine			Ryerson
Collège Ryerson	Toronto		St. Clair/Chatham
Collège Saint Clair, Campus de Chatham			St. Clair/Windsor
Collège Saint Clair, Campus de Windsor			St. Lawrence/
Collège St. Lawrence, Campus de Brockville			Brockville

lie-du-Prince-Édouard	Colège Holland
Nouveau-Brunswick	Moncton
	Saint-John
	Colège de technologie de Saint-John
Nouvelle-Écosse	Turro
	Sydney
	Halifax
	Laurencetown
	Metagham
Terre-Neuve	
	Colège des pêcheries, navigation, génie maritime et électronique
QUÉBEC	
	Colège Ahuntsic
	Colège André-Laurendeau
	Colège Bois-de-Boulogne
	Colège Champlain
	Colège Champlain, Campus de Québec
	Colège Champlain, Campus de St-Lambert
	Colège de Chicoutimi
	Colège de la Côte Nord, Campus de Baie-Combeau
	Colège de la Côte Nord, Campus de Sept-Îles
	Colège Dawson
	Colège Édouard-Montpetit
	Colège François-Xavier Garneau
	Colège de la Gaspésie
	Colège de Hull
	Colège John Abbott
	Colège de Joliette
	Jonquière
	Jonquière
	LaPocatière
	LaPocatière
	Lévis-Lauzon
	Limouliou
	Colège de Limouliou
	Colège de Lévis-Lauzon
	Colège de Matane
	Colège de Maisonneuve
	Colège de Montmorency, Chomedey
	Ville de Laval
	Rimouski
	Rivière-du-Loup
	Montréal 408
	Royun-Noranda
	Rosemont
	Limouliou
	Colège de Limouliou
	Colège de la Côte Nord, Campus de Baie-Combeau
	Colège de la Côte Nord, Campus de Sept-Îles
	Colège Dawson
	Colège Édouard-Montpetit
	Colège François-Xavier Garneau
	Colège de la Gaspésie
	Colège de Hull
	Colège John Abbott
	Colège de Joliette
	Jonquière
	Jonquière
	LaPocatière
	LaPocatière
	Lévis-Lauzon
	Limouliou
	Colège de Limouliou
	Colège de Lévis-Lauzon
	Colège de Matane
	Colège de Maisonneuve
	Colège de Montmorency, Chomedey
	Ville de Laval
	Rimouski
	Rivière-du-Loup
	Montréal 408
	Royun-Noranda
	Rosemont
	Limouliou
	Colège de Limouliou
	Colège de la Côte Nord, Campus de Baie-Combeau
	Colège de la Côte Nord, Campus de Sept-Îles
	Colège Dawson
	Colège Édouard-Montpetit
	Colège François-Xavier Garneau
	Colège de la Gaspésie
	Colège de Hull
	Colège John Abbott
	Colège de Joliette
	Jonquière
	Jonquière
	LaPocatière
	LaPocatière
	Lévis-Lauzon
	Limouliou
	Colège de Limouliou
	Colège de Lévis-Lauzon
	Colège de Matane
	Colège de Maisonneuve
	Colège de Montmorency, Chomedey
	Ville de Laval
	Rimouski
	Rivière-du-Loup
	Montréal 408
	Royun-Noranda
	Rosemont
	Limouliou
	Colège de Limouliou
	Colège de la Côte Nord, Campus de Baie-Combeau
	Colège de la Côte Nord, Campus de Sept-Îles
	Colège Dawson
	Colège Édouard-Montpetit
	Colège François-Xavier Garneau
	Colège de la Gaspésie
	Colège de Hull
	Colège John Abbott
	Colège de Joliette
	Jonquière
	Jonquière
	LaPocatière
	LaPocatière
	Lévis-Lauzon
	Limouliou
	Colège de Limouliou
	Colège de Lévis-Lauzon
	Colège de Matane
	Colège de Maisonneuve
	Colège de Montmorency, Chomedey
	Ville de Laval
	Rimouski
	Rivière-du-Loup
	Montréal 408
	Royun-Noranda
	Rosemont
	Limouliou
	Colège de Limouliou
	Colège de la Côte Nord, Campus de Baie-Combeau
	Colège de la Côte Nord, Campus de Sept-Îles
	Colège Dawson
	Colège Édouard-Montpetit
	Colège François-Xavier Garneau
	Colège de la Gaspésie
	Colège de Hull
	Colège John Abbott
	Colège de Joliette
	Jonquière
	Jonquière
	LaPocatière
	LaPocatière
	Lévis-Lauzon
	Limouliou
	Colège de Limouliou
	Colège de Lévis-Lauzon
	Colège de Matane
	Colège de Maisonneuve
	Colège de Montmorency, Chomedey
	Ville de Laval
	Rimouski
	Rivière-du-Loup
	Montréal 408
	Royun-Noranda
	Rosemont
	Limouliou
	Colège de Limouliou
	Colège de la Côte Nord, Campus de Baie-Combeau
	Colège de la Côte Nord, Campus de Sept-Îles
	Colège Dawson
	Colège Édouard-Montpetit
	Colège François-Xavier Garneau
	Colège de la Gaspésie
	Colège de Hull
	Colège John Abbott
	Colège de Joliette
	Jonquière
	Jonquière
	LaPocatière
	LaPocatière
	Lévis-Lauzon
	Limouliou
	Colège de Limouliou
	Colège de Lévis-Lauzon
	Colège de Matane
	Colège de Maisonneuve
	Colège de Montmorency, Chomedey
	Ville de Laval
	Rimouski
	Rivière-du-Loup
	Montréal 408
	Royun-Noranda
	Rosemont
	Limouliou
	Colège de Limouliou
	Colège de la Côte Nord, Campus de Baie-Combeau
	Colège de la Côte Nord, Campus de Sept-Îles
	Colège Dawson
	Colège Édouard-Montpetit
	Colège François-Xavier Garneau
	Colège de la Gaspésie
	Colège de Hull
	Colège John Abbott
	Colège de Joliette
	Jonquière
	Jonquière
	LaPocatière
	LaPocatière
	Lévis-Lauzon
	Limouliou
	Colège de Limouliou
	Colège de Lévis-Lauzon
	Colège de Matane
	Colège de Maisonneuve
	Colège de Montmorency, Chomedey
	Ville de Laval
	Rimouski
	Rivière-du-Loup
	Montréal 408
	Royun-Noranda
	Rosemont
	Limouliou
	Colège de Limouliou
	Colège de la Côte Nord, Campus de Baie-Combeau

Liste
des
universités

Ile-du-Prince-Édouard	Université de l'Ile-du-Prince-Édouard
Nouveau-Brunswick	Université de Moncton Université Mount Allison Université du Nouveau-Brunswick Frédéricton, N.-B.
Nouvelle-Écosse	Wolfville, N.-É. Halifax, N.-É. Université Mount Saint Vincent Colège des Beaux-arts de la Nouvelle-Écosse Colège Technique de la Nouvelle-Écosse Halifax, N.-É.
Alberta	Edmonton, Alberta Calgary, Alberta Lethbridge, Alberta
Saskatchewan	Regina Saskatoon Université de la Saskatchewan Regina Halifax, N.-É. Université Mount Saint Vincent
Manitoba	Brandon Winnipeg, Manitoba Winnipeg, Manitoba Brandon, Manitoba
Ontario	St. Catharines, Ont. Ottawa, Ont. Guelph, Ont. Thunder Bay, Ont. Sudbury, Ont. Hamilton, Ont. Kingston, Ont. Ottawa, Ont. Université Queen's Collège Militaire Royal Institut Polytechnique Ryerson Université de Toronto Université Trent Université de Waterloo Waterloo, Ont.

Le Québec et ses CEGEP

Depuis quelques années, le Québec redéfinit ses politiques scolaires. Parmi les principales études entreprises, signalons à titre d'exemple, les travaux de la Commission d'enquête Parent sur l'éducation générale ainsi que ceux de la Commission d'enquête Rioux sur l'éducation artistique. Plus près de nous encore, d'autres projets d'envergure, traitant surtout de l'éducation parallèle sont mis sur pied laissant présager des développements à ceux que l'éducation nouvelle intéresse.

Il est à remarquer que toutes ces études sont suivies de changements éducatifs majeurs, lesquels s'insèrent dans cette révolution dite tranquille. Sans grand risque de se tromper, on peut dire que nulle part ailleurs au monde il y a eu une prise de conscience pédagogique aussi rapide et profonde qu'au Québec. Création d'universités, réorganisation d'écoles primaires et secondaires, élaboration de maternelles et garderies, autant d'exemples qui démontrent comment tous les niveaux y passent. Il faut même dire que souvent du travail de gestation en cours.

Nouveaux venus chez-nous et peut-être nouveau palier dans l'éducation occidentale, les Collèges d'enseignement général et professionnel innovent à plus d'un aspect. Ainsi, avec la création des collèges d'enseignement général et professionnel, le système scolaire du Québec compte maintenant quatre niveaux bien distincts: l'élémentaire, le secondaire, le collégial, l'universitaire.

Le niveau collégial se définit comme intermédiaire entre le secondaire d'une part et l'université ou le marché du travail, d'autre part. Il est destiné à la fois aux jeunes âgés de dix-sept à dix-neuf ans, qui se dirigent à l'université ou qui s'orientent vers le marché du travail, et aux adultes qui veulent compléter leur formation générale ou professionnelle en fonction des exigences du marché du travail.

Un collège d'enseignement général et professionnel est une institution dont la fonction est de dispenser, pour un territoire donné, les enseignements valorisés, qui étaient naguère dévolus aux collèges classiques, aux instituts de technologie, aux écoles normales, aux écoles d'infirmières, aux écoles d'arts, etc.

Ces enseignements sont coordonnés par la Direction générale de l'enseignement collégial (DIGEC) et régis par des corporations publiques constituées en vertu de la Loi des Collèges d'enseignement général et

Nouveaux venus chez-nous et peut-être nouveau palier dans l'éducation occidentale, les Collèges d'enseignement général et professionnel innovent à plus d'un aspect. Ainsi, avec la création des collèges d'enseignement général et professionnel, le système scolaire du Québec compte maintenant quatre niveaux bien distincts: l'élémentaire, le secondaire, le collégial, l'universitaire.

Le niveau collégial se définit comme intermédiaire entre le secondaire d'une part et l'université ou le marché du travail, d'autre part. Il est destiné à la fois aux jeunes âgés de dix-sept à dix-neuf ans, qui se dirigent à l'université ou qui s'orientent vers le marché du travail, et aux adultes qui veulent compléter leur formation générale ou professionnelle en fonction des exigences du marché du travail.

Un collège d'enseignement général et professionnel est une institution dont la fonction est de dispenser, pour un territoire donné, les enseignements valorisés, qui étaient naguère dévolus aux collèges classiques, aux instituts de technologie, aux écoles normales, aux écoles d'infirmières, aux écoles d'arts, etc.

Ces enseignements sont coordonnés par la Direction générale de l'enseignement collégial (DIGEC) et régis par des corporations publiques constituées en vertu de la Loi des Collèges d'enseignement général et

Dans sa forme actuelle, le Conseil d'administration d'un collège est composé de dix-neuf personnes provenant des groupes socio-économiques du territoire ainsi que des professeurs, parents et étudiants du milieu. Le Directeur général et le Directeur des services pédagogiques font partie de ce conseil. Deux membres cooptés sont de plus élus par les membres précités. Enfin, le Secrétaire général du Collège agit comme secrétaire du conseil.

Maurice Girard, Secrétaire général, Collège du Vieux-Montréal.

Il faut noter aussi que ces structures sont nouvelles dans le droit scolaire et le droit administratif du Québec. Comme une commission scolaire, un collège d'enseignement général et professionnel est une corporation à caractère public. Cependant, contrairement à une commission scolaire, son conseil d'administration n'est pas élu directement par les parents et les contribuables. D'autre part, comme l'institution privée, le Collège jouit d'une relative autonomie. Contrairement à celle-ci cependant, son conseil d'administration assure une large participation du milieu ambiant.

professionnel (BLL 21). Notons cependant qu'il y a également des institutions privées qui donnent des cours de niveau collégial reconnus par la DIGEC.

de changer les établissements ou les modalités qui peuvent servir à atteindre les fins qu'ils poursuivent.

C'est ainsi qu'il doit en être dans notre monde complexe et en évolution; et c'est bien ainsi que je vois à l'avenir le rôle que devront jouer les universités. Aussi, doivent-elles fournir les ressources et les occasions à ceux qui veulent tirer profit du développement systématique de leurs aptitudes pour leur permettre d'affronter et de traiter des pensées et des idées abstraites ou à ceux qui veulent creuser et approfondir avec précision, le processus de l'intelligence de l'une ou l'autre des branches du savoir pour mieux comprendre l'homme, la société et la nature. À ceux qui veulent s'orienter plus directement vers une formation particulière ou pratique, même pour un certain temps seulement de leur vie, d'autres établissements ou d'autres formes d'action peuvent convenir.

Il demeure que, même si je ne prétends pas que la formation universitaire doive préparer uniquement à décrocher un emploi, je ne suis pas d'avis que les considérations antérieures formulées quant à la pertinence d'une carrière doivent être repoussées sous le simple prétexte d'une *surcorrection*. L'université doit continuer d'offrir à l'étudiant l'occasion de comprendre son milieu et de le préparer à façonner son avenir et celui du monde dans lequel il évolue. Ce n'est assurément pas une tâche facile, et c'est pourquoi les universités sont autant de collectivités fascinantes pour les esprits en quête de savoir.

A.D. Duntton,
Président et vice-chancelier,
Université Carleton
Ottawa

Le ministère attache en effet une importance vitale à l'amélioration des services qu'il peut rendre à la jeunesse, parmi lesquels se trouve la publication de nombreux ouvrages qui facilitent aux jeunes la tâche de s'orienter et de trouver un emploi convenable. Ces publications sont destinées à l'usage des conseillers en main-d'œuvre, aux agents de placement et aux étudiants; elles rendent des renseignements à jour sur le marché du travail, sur les salaires initiaux de nombreuses professions, sur l'offre et la demande de diplômés d'établissements du secondaire supérieur et, de même assurément, sur les carrières en général.

Voici le titre des principaux ouvrages:

1. Perspectives de carrières: Universités

2. Perspectives de carrières: Collèges

3. Nouveaux diplômés d'université—offre et demande

4. Demande et salaires initiaux moyens—diplômés

5. Demande et salaires initiaux moyens—diplômés des collèges

6. Annuaire des employeurs des nouveaux diplômés d'universités.

Ces publications, disponibles en français et en anglais, s'obtiennent dans tous les Centres de Main-d'œuvre du Canada, sur le campus ou ailleurs.

Le marché du travail étant devenu très compétitif, il est recommandé à l'étudiant de se tenir au courant des développements sous ce rapport durant ses études post-secondaires. Quant à ceux qui veulent travailler dès la fin de leur dernière année d'étude, on leur recommande de commencer à chercher un emploi dès l'autome. Qu'ils ne manquent pas non plus de s'inscrire au CMC étudiant le plus proche ou au CMC local. Ainsi leur candidature pourra s'adresser au plus grand nombre d'employeurs possibles.

Regards sur la formation universitaire

au Canada

Il semble que cette année un changement important intervienne dans la formation universitaire au Canada qui depuis les dernières années de 1950 n'a pas cessé le rythme de son progrès. Le fléchissement soudain des inscriptions, que l'on ne prévoyait que plus tard dans les années 70, vu l'explosion démographique de

l'après-guerre, semblerait indiquer que les jeunes qui pourraient s'y inscrire songent à faire autre chose. Ce qui me semble de bonne guerre.

Depuis quelques années, on s'interroge sur l'avantage d'une formation universitaire afin de trouver un emploi convenable. Je n'ai jamais prétendu qu'une telle question relevait de l'université; de même ne puis-je prétendre qu'une formation universitaire ouvre la porte à une situation.

La mission de l'université, à mon avis, vise à disposer d'un milieu et des ressources qui peuvent offrir aux étudiants l'occasion d'acquérir une bonne culture, dans la discipline qui se conforme à leur intérêt et leurs aptitudes; aussi, tenant compte de l'avenir, l'université doit-elle offrir l'occasion de bien se préparer à réussir dans une carrière appropriée.

De nos jours, on fait grand état du fait qu'un baccalauréat n'ouvre pas la porte à une situation. Il en est peut-être ainsi, si l'on s'en rapporte à des études professionnelles, qu'un tel état de chose existe dans certaines occupations. Mais considérer la formation universitaire dans une telle optique c'est méconnaître la portée véritable d'une culture ainsi acquise, laquelle en un mot, doit procurer l'occasion d'approfondir la pensée de ceux qui s'en prévalent. Les études précitées donnent aussi à entendre que les diplômés universitaires avancent plus vite dans la vie, par rapport à ceux qui ne le sont pas. À mes yeux, cela signifie que la formation universitaire, autant à l'avantage de la personne qu'à celui de la société, développe surtout l'intelligence qui peut servir à plusieurs fins pluriôt qu'à la simple ambition de décrocher un emploi.

Lorsqu'un jeune diplômé est surtout préoccupé par l'obtention d'un emploi, il devrait alors songer à fréquenter des établissements qui peuvent mieux le préparer aux occupations contemporaines. Ces établissements en effet sont bien en mesure de former ceux qui, préférant une formation rattachée à une occupation particulière, optent pour autre chose que des études universitaires. Je suis loin également de prétendre que seules les universités élargissent l'horizon des connaissances humaines, puisque tous les êtres humains n'ont pas tous les mêmes ambitions. Ainsi que le reconnaissent de plus en plus de gens, on ne saurait motiver une seule approche ou une seule modalité à l'éducation pour en exclure à jamais tout autre approche ou tout autre modalité. Les gens évoluent et de même leur intérêt et leurs aspirations au cours de la vie; conséquemment ils ont changé ou continueront

Les traitements initiaux présentés dans les tableaux ci-dessus constituent des taux moyens. Ceux-ci proviennent d'enquêtes auprès des employeurs des diplômés des universités et auprès des bureaux canadiens de placement et d'orientation professionnelle.

Certains individus touchent des salaires initiaux sensiblement différents de ceux inscrits dans les tableaux. Ces différences résultent souvent de certains facteurs comme les particularités des employeurs ou des nouveaux diplômés et du lieu géographique où s'exerce l'emploi.

Les taux pour les étudiants détenant un baccalauréat général ou avec spécialisation sont donnés pour les diplômés en arts et en sciences, alors qu'un seul taux est donné pour les étudiants ayant obtenu un baccalauréat en génie, en commerce ou administration des affaires en l'une des autres disciplines. Les chiffres inscrits sous l'année 1971 sont réels alors que pour l'année 1972 ils sont estimatifs.

Le conseil professionnel et les services de placement dispensés aux étudiants

Notre société, se préoccupant de véritables problèmes de la jeunesse, consacre désormais beaucoup de temps et d'argent pour lui procurer des services spécialisés. C'est à cette fin que le ministère de la Main-d'œuvre et de l'immigration, de concert avec plusieurs universités et collèges, s'efforce d'aider les jeunes et les employeurs à trouver des emplois.

La plupart des établissements post-secondaires placent à la disposition des élèves des services de conseil et de placement professionnels. Les employés et l'équipe-ment de tels bureaux, dans la majorité des cas, viennent du ministère de la Main-d'œuvre, cependant que d'autres établissements ont eux-mêmes institué de semblables services dont le travail s'exécute en trois étapes. La première vise à dresser un curriculum vitae complet, à la suite d'entrevues et de discussions personnelles sur le campus. La deuxième étape consiste en des entrevues que tiennent sur le campus des employeurs et la troisième est consacrée à un travail de rappel, dans les cas où les deux premières étapes n'ont donné aucun résultat.

A mesure qu'augmentent les exigences professionnelles et techniques, s'accroît aussi la demande de personnel qualifié dans ces domaines. C'est pour répondre à un tel besoin de la jeunesse canadienne que les «bureaux de placement étudiant» produisent de nombreux

services. Grâce à des entrevues, ils peuvent orienter l'étudiant vers une certaine profession pour ensuite l'aider à trouver un emploi à temps partiel, un emploi à temps plein ou, encore mieux, un emploi permanent. De cette façon, l'interruption des études est tenue au minimum; de même en est-il des entrevues qu'accordent sur le campus les employeurs au palier local et national. Les bureaux du campus mettent à la disposition des étudiants, le nom et l'adresse des employeurs qui ne tiennent pas d'entrevues sur les campus. Ils proposent également à ces mêmes étudiants des perspectives d'emploi supplémentaire qui amélioreront leurs chances de trouver du travail.

Se rappeler aussi que tous les Centres de Main-d'œuvre du Canada, sur le campus et dans les villes, tiennent un répertoire des emplois vacants au Canada. En conséquence, on conseille aux étudiants de se renseigner à leur sujet dès le début de l'année scolaire de façon à disposer de beaucoup de temps pour faire des demandes appropriées, avant de décrocher le diplôme.

Aux bureaux de placement viennent s'ajouter des bureaux de conseils professionnels qui renseignent sur un grand nombre de perspectives de carrières. Ainsi peut-on aider l'étudiant à connaître les possibilités qu'offrent des carrières aussi nombreuses que variées. Et tout cela avant même qu'il quitte l'établissement où il poursuit ses études.

Les bureaux de placement, la direction des universités et des comités appropriés collaborent de façon très étroite depuis quelques années. Une telle collaboration, il va sans dire, est très utile au placement étudiant. En outre, une liaison étroite avec l'industrie a été créée de façon qu'à l'université on soit bien au courant des avantages que peut comporter le marché du travail. Une telle collaboration débouche aussi sur la modernisation de certains cours et sur les séminaires en cours de service, qu'offre l'université, en collaboration avec les dirigeants des entreprises.

Les bureaux de placement sont donc en mesure de prodiguer de précieux conseils professionnels; dans l'exécution de ce travail, ils ont accès aux nombreux travaux que place à leur disposition le ministère de la Main-d'œuvre.

TRAITEMENT INITIALUX DE DIPLOMÉS D'UNIVERSITÉS DE 1971 et 1972

DISCIPLINES	(Dollars; par mois)				BACCALAUVRÉAT				ETUDES SUPÉRIEURES			
	Général				Avec spécialisation				Maîtrise			
	1971	1972	1971	1972	1971	1972	1971	1972	1971	1972	1971	1972
Tous les diplômés	535	570	580	610	610	725	750	955	980	1065	920	970
Economique	550	595	600	625	625	740	750	1040	1065	920	970	1080
Géographie	540	590	600	600	600	675	700	885	920	970	925	955
Histoire	520	—	570	620	620	680	700	950	970	920	970	1000
Relations industrielles	—	—	580	650	650	720	750	950	970	920	970	1000
Langues et littérature	520	620	570	640	640	730	790	920	970	920	970	1000
Science politique	540	—	565	620	620	720	750	925	955	920	970	1000
Psychologie	505	545	510	565	565	775	785	970	970	920	970	1000
Sociologie	565	—	565	635	635	745	—	935	975	920	970	1000
Sciences	600	615	655	675	675	740	750	940	955	920	970	1000
Chimie	655	635	695	700	700	815	—	955	950	920	970	1000
Géologie	650	690	685	700	700	775	780	930	980	920	970	1000
Géophysique	—	—	690	690	690	810	—	—	—	920	970	1000
Informatique	605	605	630	650	650	705	780	985	—	920	970	1000
Mathématiques	580	603	660	675	675	740	750	1000	—	920	970	1000
Physique	590	—	640	640	640	675	—	900	—	920	970	1000
Sciences biologiques	555	585	635	605	605	675	675	920	910	920	970	1000
Commerce et administration	605	625	625	830	860	1110	860	1185	—	—	—	—
Tous les diplômés	610	635	645	685	690	—	—	—	—	—	—	—
Commerce et administration des affaires	620	645	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Comptabilité	620	645	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Stagiaires	605	615	685	690	690	—	—	—	—	—	—	—
Génie	680	700	775	780	780	775	780	980	1030	980	1030	1030
Tous les diplômés	675	675	655	760	760	760	760	1030	—	—	—	—
Génie civil	690	695	695	785	800	785	800	1050	—	—	—	—
Génie électrique	675	690	690	765	780	765	780	950	1000	980	1030	1030
Génie industriel	685	685	700	775	775	775	780	995	1040	980	1030	1030
Génie mécanique	685	685	740	775	780	775	780	995	1040	980	1030	1030
Génie métallurgique	700	715	775	775	780	775	780	995	1040	980	1030	1030
Génie minier	735	730	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Autres disciplines	600	630	685	685	755	755	755	980	1030	980	1030	1030
Agriculture	600	630	685	685	755	755	755	980	1030	980	1030	1030
Architecture	680	695	695	715	715	715	715	980	1030	980	1030	1030
Bibliothéconomie	685	690	695	715	715	715	715	980	1030	980	1030	1030
Droit	750	760	760	760	760	760	760	980	1030	980	1030	1030
Droit (clercs)	435	425	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Education physique	650	670	815	815	815	815	815	980	1030	980	1030	1030
Foresterie	685	750	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Nursing	585	595	815	815	815	815	815	980	1030	980	1030	1030
Pharmacie	775	790	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Physiothérapie	590	605	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Science de l'éducation *	640	680	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Sciences domestiques	665	700	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Service social	640	720	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

* Comprend les B.A. et les B.Sc. avec une formation pédagogique.

TRAITEMENTS INITIAUX DES DIPLOMÉS DES COLLÈGES POUR 1970, 1971 et 1972

DISCIPLINE	DIPLOMÉS EN 1970	DIPLOMÉS EN 1971	DIPLOMÉS EN 1972
Commerce :			
Commercialisation et commerce de détail	515	530	545
Comptabilité et gestion financière	495	505	525
Gestion des affaires	505	490	495
Gestion industrielle	535	550	550
Technologie de l'informatique	520	545	565
Secrétariat	370	420	480
Arts appliqués :			
Bibliotechnique	400	520	520
Journalisme	540	530	xxx
Techniques des loisirs	490	495	xxx
Techniques infirmières	455	490	490
Travail social	480	540	600
Technologies :			
Agriculture	480	450	440
Alimentation	445	450	xxx
Architecture	520	550	xxx
Arpentage	530	505	xxx
Biochimie	500	545	600
Chimie	535	545	545
Dessin	455	485	480
Electronique	505	545	545
Electrotechnique	550	565	570
Forestier et produits forestiers	530	565	xxx
Gaz et pétrole	530	575	610
Instruments et contrôle	575	570	645
Laboratoire médical	440	505	520
Mécanique	540	560	565
Métallurgie	555	570	580
Mine	635	605	595
Radiologie médicale	440	520	515
Techniques du génie civil	535	545	545

Les traitements initiaux présentés dans les tableaux ci-dessus proviennent d'enquêtes auprès des emplois de certains individus touchant des salaires de sorte que certains individus touchent des salaires initiaux sensiblement différents de ceux-ci. Ces différences résultent souvent de certains facteurs comme les particularités des employeurs ou des nouveaux diplômés et du lieu géographique où s'exerce l'emploi.

Les traitements initiaux constituent des taux moyens des élèves canadiens de placement et d'orientation professionnelle de sorte que certains individus touchent des salaires de sorte que certains individus touchent des salaires initiaux sensiblement différents de ceux-ci. Ces différences résultent souvent de certains facteurs comme les particularités des employeurs ou des nouveaux diplômés et du lieu géographique où s'exerce l'emploi.

Ces données constituent des moyennes nationales qui ont trait à tous les genres d'emploi pour ce qui est des diplômés d'une discipline particulière.

La où des programmes connexes sont offerts dans une discipline, que ce soit des programmes d'un, de deux ou de trois ans, ont été retenus les taux salariaux des diplômés du programme de la plus longue durée.

Les données pour les années 1970 et 1971 sont réelles alors que pour l'année 1972 elles sont estimatives.

Emplois d'été

Le personnel des bureaux de placement étudiant nous démontre la relation qui existe entre obtenir un emploi d'été et obtenir un poste permanent à la fin des études. L'emploi d'été, qui est directement relié aux études de l'élève, est le meilleur atout comme expérience pratique des cours théoriques et est un avantage sur le marché du travail.

Depuis quelques années, un grand nombre d'élèves, cherchant un emploi d'été, devient une caractéristique régulière de la période estivale du Canada. Il y a plus de un million d'élèves des écoles secondaires et des institutions post-secondaires qui cherchent de l'emploi pour l'été.

Plusieurs réussissent, mais des disparités régionales existent. En effet, en 1971 le Québec et les régions de l'Atlantique possèdent le plus grand nombre d'étudiants sans travail.

Ces disparités font l'objet de programmes de recherche du gouvernement fédéral qui contribuent à éliminer ces différences interrégionales.

Pour ce qui est de l'été 1971 les élèves des collèges et CEGEP ont travaillé en moyenne onze semaines. Le tableau ci-dessous démontre le salaire moyen et les épargnes qu'ont réalisés ces travailleurs. Ces chiffres servent de bon office aux étudiants des collèges qui désirent travailler pour la période estivale 1972.

PROVINCES	SALAIRE MOYEN		MONTANT DE L'ÉPARGNE	
	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes
I.P.-É.	—	—	—	—
N.-B.	685	530	635	315
N.-É.	640	400	590	170
T.-N.	785	380	730	190
QUÉ.	705	485	625	255
ONT.	1030	495	920	265
MAN.	805	510	770	225
SASK.	770	440	690	245
ALB.	965	635	895	300
C.B.	1250	635	1070	335

SALAIRES MOYENS
LES ÉPARGNES

Provinces	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total
	mes	mes	mes	mes	mes	mes
Ile-du-Prince-Édouard	940	560	785	320	305	315
Nouveau-Brunswick	1050	665	910	515	405	475
Nouvelle-Écosse	1000	655	865	525	360	465
Terre-Neuve	810	620	750	335	235	305
Québec	1090	775	995	555	435	520
Ontario	1300	745	1110	700	460	615
Manitoba	1360	795	1145	645	410	555
Saskatchewan	1395	720	1155	690	455	605
Alberta	1625	830	1340	750	445	640
Colombie Britannique	1570	880	1330	920	535	785

Pendant l'été de 1971, les étudiants des universités ont travaillé une semaine de plus que les années précédentes. Le graphique suivant démontre la moyenne de salaire et les épargnes des étudiants pour cette période.

Perspectives d'emploi pour les diplômés des établissements post-secondaires

Les occasions d'emploi pour les jeunes Canadiens ont augmenté rapidement pendant les années soixante et tout laisse prévoir que l'augmentation sera encore plus accentuée dans les années soixante-dix et le début des années quatre-vingt.

Il n'en reste pas moins que certaines considérations doivent guider l'étudiant qui s'oriente vers le secondaire supérieur.

En premier lieu, le niveau d'instruction de l'effectif ouvrier s'améliore avec la marche des années. Les emplois que l'on obtenait déjà avec une scolarité inférieure à la 1^{2e} année ne sont désormais accessibles qu'aux diplômés de collèges communautaires, de CEGEP ou d'universités.

Cela s'impose vu que les employeurs canadiens et étrangers requièrent des connaissances techniques de ceux qui entendent faire carrière dans leurs établissements.

On souligne, par exemple, que les progrès de l'industrie alimentaire ayant été aussi rapides que la demande de ses produits, il n'est désormais plus possible à un jeune de se former en cours d'emploi, de façon que le propriétaire de l'entreprise puisse en tirer profit.

En second lieu, il convient de tenir compte de la concurrence qui s'impose dans les postes comportant les facteurs suivants: Environ 150,000 diplômés sortent des collèges et des universités du Canada en 1972, soit 75,000 diplômés des collèges, 70,000 au niveau du baccalauréat, 10,000 au niveau de la maîtrise et 2,000 au niveau du doctorat; le nombre d'étudiants augmente à chaque année, et c'est ainsi que des 430,000 étudiants de 1970-1971 le nombre a augmenté à 480,000 pour l'année scolaire 1971-1972 qui comprend 310,000 étudiants dans les universités et 170,000 dans les collèges. De plus, le marché du travail n'absorbe pas tous les diplômés.

Si l'on s'en reporte aux statistiques, la population du Canada atteindra les 25,000,000 en 1980 et, vraisemblablement, les emplois spécialisés et non spécialisés augmenteront de cinquante pour cent. Ainsi l'avenir des diplômés du secondaire supérieur n'est pas aussi sombre que certains semblent le prédire. Toutefois, une telle situation n'est pas irréversible. Des changements peuvent se produire dans la survie de l'écologie, les services sociaux, l'aide à procurer aux déshérités de notre pays comme à ceux des pays pauvres des autres continents.

Ne pas oublier non plus que les heures consacrées aux

loisirs augmenteront.

Il conviendrait alors que le diplômé d'une école secondaire se renseigne sur les professions précitées, tout en tenant compte évidemment des avantages qu'offrent le droit, l'enseignement et le génie. Ainsi, dans une vaste gamme de métiers et de professions pourrat-on arriver à atteindre d'une meilleure façon ce qu'il est convenu d'appeler le plein emploi.

institué un programme d'aide aux étudiants. À cela viennent s'ajouter les bourses d'études supérieures, les bourses de perfectionnement, les subventions et autres prix, autant d'avantages qui encouragent la poursuite d'études universitaires pour tout étudiant canadien qui le désire. Les étudiants peuvent aussi ob-

tenir des prêts en vertu du Régime canadien de prêts aux étudiants. Ils auront accès par l'entremise des ministères provinciaux de l'Éducation ou des organismes proposés à ce service. L'élève trouvera dans la liste suivante l'adresse du bureau avec lequel il doit communi-

ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD
Comité des prêts étudiants du Canada
Ministère de la Jeunesse
NOUVEAU-BRUNSWICK
Ministère de la Jeunesse
NOUVELLE-ÉCOSSE
Comité des prêts étudiants du Canada—
Nouvelle-Écosse

TERRÉ-NEUVE
Administration des prêts étudiants du Canada
Ministère de l'Éducation

QUÉBEC
Service d'aide aux étudiants
Ministère de l'Éducation

ONTARIO
Ministère des affaires universitaires
Service des bourses aux étudiants
MANITOBA
Ministère de l'Éducation

SASKATCHEWAN
Ministère de l'Éducation
Tour Avord
ALBERTA
Conseil d'assistance aux étudiants

COLOMBIE BRITANNIQUE
Comité des prêts pour l'aide aux étudiants
de la Colombie Britannique

TERRITOIRE DU NORD-OUEST
Directeur de l'éducation pour les
Territoires du Nord-Ouest

TERRITOIRE DU YUKON
Comité d'aide aux bourses d'études
a/s du surintendant des écoles
Case postale 2703
Whitehorse, Yukon

Aux conseillers en placement et aux orienteurs
La présente revue n'est qu'un premier pas dans la voie de la consultation professionnelle; on ne doit donc pas y chercher réponse à tout problème.

L'élève qui s'en servira en cherchant une carrière qui l'intéresse devra par la suite trouver ailleurs les informations supplémentaires dont il aura besoin. Ainsi le personnel d'orientation sera-t-il appelé à indiquer à l'élève, qui cherche des informations supplémentaires, l'endroit où elles peuvent être accessibles.

Aux étudiants

Nous voulons que la présente brochure vous apporte les renseignements de base qui vous aideront dans les recherches entreprises en vue de trouver une carrière. Muni de ces premiers renseignements, vous pourrez alors orienter votre choix de certaines carrières particulières. Mais ceux qui se limiteront à la présente brochure seront déçus puisqu'ils ne pourront y trouver tous les renseignements dont ils auront besoin. Allez-y donc sagement et bonne chance. Nous, de la rédaction, avons fait notre possible pour vous aider.

N'oubliez pas que les renseignements de la présente publication se rattachent à des perspectives de carrières et décrivent, de façon générale, ce que constitue l'orientation professionnelle. Rétenez aussi que les tableaux qui y sont consignés indiquent les cours que dispensent au Canada chacun des établissements postsecondaires qui offrent un diplôme particulier.

Pour renseignements au sujet des diplômés, on consigne à l'étudiant d'écrire au Régistrare ou au Centre d'information scolaire et professionnelle de l'établissement qu'il désire fréquenter. À l'étudiant qui veut approfondir le choix d'une carrière ou d'un emploi, on conseille d'en discuter avec l'orienteur, ses professeurs, les personnes qui oeuvrent présentement dans la profession qui l'intéresse, le conseiller en placement professionnel d'un Centre de Main-d'œuvre du Canada, et, évidemment, ses propres parents.

Quel temps faudra-t-il mettre pour atteindre votre but?

La plupart des collèges au Canada dispensent un programme de trois ans conduisant au marché du travail. Cependant, quelques maisons d'enseignement offrent divers programmes. Certains collèges offrent un cours général de deux ans dont le diplôme peut servir à la poursuite d'études post-collegiales menant à l'université.

Rares sont cependant ces diplômés qui ouvrent la voie au marché du travail. D'autres collèges offrent un diplôme après quatre ans d'études et procurent à l'étudiant une spécialisation. Au Québec, la durée normale des études collégiales est de deux ans pour ceux qui s'orientent vers l'université et de trois ans pour ceux qui se préparent directement au marché du travail. Pour les adultes, la durée des études est fonction du temps qu'ils peuvent y affecter.

Gratuité scolaire et frais spéciaux

La gratuité scolaire, volumes de classe non compris, s'applique à tous les étudiants réguliers qui s'inscrivent à un minimum de quatre cours par session dans les provinces suivantes: Québec, Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Écosse et Terre-Neuve. Par contre, dans les autres établissements les frais peuvent se chiffrer à \$250 par année. De plus tous les étudiants réguliers des collèges et CEGEP sont admissibles au régime de prêts et bourses, cette aide financière étant accordée après analyse des besoins de l'étudiant (frais de logement, pension, nourriture, frais médicaux, vêtements, loisirs, etc. . . .)

Les adultes ayant une formation scolaire de niveau secondaire les rendant admissibles au Collège peuvent, quel que soit leur âge, s'inscrire dans un CEGEP québécois et y suivre les mêmes cours que les jeunes. Ils bénéficient alors de la gratuité scolaire s'ils suivent au moins quatre cours par session, peu importe que ces cours soient suivis durant le jour (si des places sont disponibles) ou le soir. Un coordonnateur est nommé afin de renseigner les adultes sur la possibilité de leur admission et, si nécessaire, leur offrir des cours d'appoint de niveau secondaire préparant au niveau collégial. Ces cours d'appoint peuvent être suivis en même temps que des cours de niveau collégial dans d'autres matières.

Sur proposition du comité exécutif, entérinée par le conseil d'administration et approuvée par le ministre de l'éducation, chaque collège peut percevoir des frais de l'éducation pour la carte d'identité, l'examen médical etc. jusqu'à concurrence de \$15,00. Ces frais rentrent dans les frais de dépannage et les frais pour les publications étudiantes. Cette somme ne couvre cependant pas les frais d'association ou de syndicat étudiant.

Face aux difficultés financières que peuvent parfois entraîner la poursuite des études, les provinces ont

Table des Matières

Généralités	
Universités et Collèges	1-15
Aux conseillers en placement et aux orienteurs	1
Aux étudiants	1
Quel temps faudra-t-il mettre pour atteindre votre but ?	1
Gratuité scolaire et frais spéciaux	1
Perspectives d'emplois pour les diplômés des établissements post-secondaires	3
Emplois d'été	4
Traitements initiaux des diplômés des collèges	5
Traitements initiaux des diplômés des universités	6
Le conseil professionnel et les services de placement dispensés aux étudiants	7
Regard sur la formation universitaire au Canada	8
Le Québec et ses CEGEP	10
Liste des universités	11
Liste des collèges	12
1 Arts et communications	17-24
Beaux-arts	18
Cinéma	19
Communications	19
Décoration intérieure	20
Journalisme	21
Musique	22
Théâtre	23
Table des études	24
2 Arts et communications	25-33
Beaux-arts	26
Décoration intérieure	26
Graphisme	27
Journalisme	28
Photographie	29
Techniques de la couture	30
Radio et télévision	30
Table des études	32

UN MESSAGE DU MINISTRE

Vous savez sans nul doute qu'à l'heure actuelle, un diplôme universitaire n'est plus un passeport pour le monde du travail. Toutefois, ce n'est pas une raison pour abandonner, plutôt que de s'efforcer d'élever toujours son niveau d'instruction. En fait, la rapidité de l'évolution technologique et la croissance de notre population active qui est la plus rapide en comparaison de celle des autres pays industrialisés du monde occidental, ce qui a créé un milieu où s'exerce de plus en plus la concurrence, accentuent d'autant plus la nécessité pour vous, les jeunes, de poursuivre des études supérieures au-delà de l'école secondaire. Il ne fait aucun doute que les candidats ayant de grandes compétences seront les mieux placés pour obtenir un emploi rémunérateur qui réponde à leurs aptitudes.

Deux niveaux d'enseignement supérieur sont à la portée de tous : ceux qu'offrent les universités et les collèges communautaires. Ils se sont développés rapidement au cours des dernières années et ils offrent une vaste gamme de cours prévus en fonction des besoins actuels et futures du marché du travail en pleine expansion. Les employeurs ont une grande considération pour les diplômés de ces établissements.

Ainsi, les perspectives de carrières sont nombreuses et variées. Cette brochure vous fournit tous les renseignements à ce sujet. Son but est de vous signaler tous les débouchés qui vous sont offerts grâce aux universités et aux collèges communautaires et elle vous aidera à prendre une décision déterminante.



Robert Andras

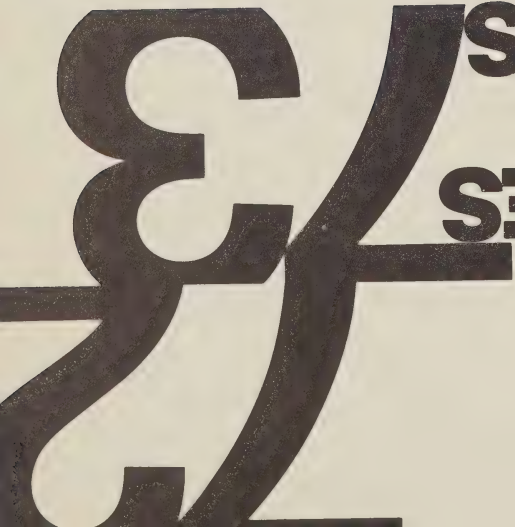
BATTLEFIELD PRESS


No de cat.: MP32-4/50-1973

©
Information Canada
Ottawa, 1973

ARTS ET COMMUNICATIONS

PERSPECTIVES
UNIVERSITÉS
et COLLEGES
DE CARRIÈRES



 Main-d'œuvre
et Immigration
Manpower
and Immigration

Apposer
l'affranchissement
Affix postage
here

Division des professions libérales et techniques
Direction de l'analyse du marché du travail
Ministère de la Main-d'œuvre et de l'Immigration
Ottawa 2, Ontario.
K1A 0J9

ADRESSE

NOM

PRÊTE DE ME FAIRE PARVENIR ☐ EXEMPLAIRES SUPPLÉMENTAIRES

4. Je trouve que les informations contenues dans
☐ les textes et/ou ☐ les tableaux sont les plus utiles

3. À mon avis (selon ce qui est dit en 2(a)) cette publication est
☐ Très utile ☐ Passablement utile ☐ Inutile

2(a). J'utilise cette brochure pour obtenir de l'information sur...
☐ Les programmes d'études dispensés, le lieu et les traitements
☐ Toutes descriptions sur les carrières connexes à ces programmes
☐ Le marché du travail et les traitements initiaux
☐ Les études secondaires à suivre
 (b). J'aimerais voir d'autres rubriques concernant...

1. Je suis un ☐ Educateur ☐ Conseiller ☐ Employeur
☐ Etudiant (année d'étude)
☐ Autre



ARTS ET COMMUNICATIONS

DECARRIÈRES

UNIVERSITÉS
COLLÈGES

PERSPECTIVES

3